



2025年第三季度经营情况报告

平安银行股份有限公司

2025年10月

目录

一、经营情况

- 01 | 整体经营情况
- 02 | 零售业务
- 03 | 对公及资金同业
- 04 | 资产质量

二、下阶段重点工作

三、附录

主要数据及监管指标

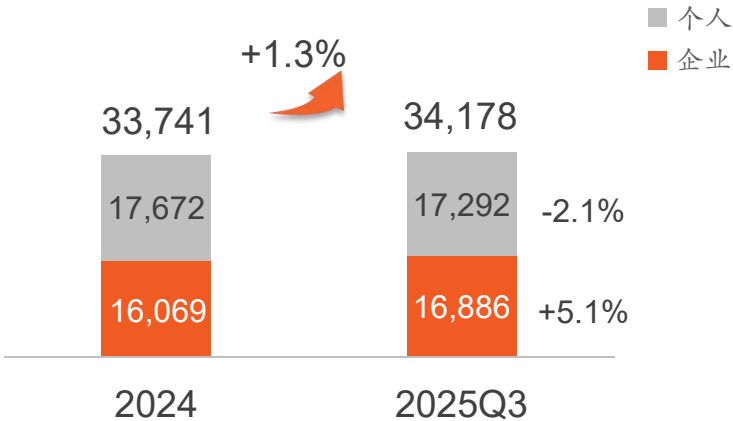
01 | 整体经营情况

1. 规模保持平稳，结构动态优化

单位：亿元

贷款

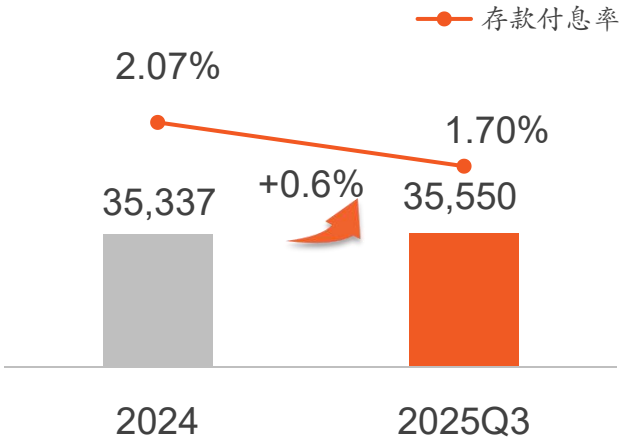
对公补位，贷款规模微增



- 抵押类贷款占个人贷款比例63.6%，较年初+0.8pct
- 票据贴现占企业贷款比例7.4%，较年初-4.2pct

存款

存款保持平稳，付息率显著优化



- 活期日均11,963亿元，较去年全年+6.2%

2. 做好“五篇大文章”，支持实体经济，助力乡村振兴



科技金融

- 加大对科技企业的信贷支持力度，制定科创打分卡和专项风险政策，为科技含量高、科创能力强的科技企业提供有针对性的金融方案
- 通过“科创贷”“创投贷”“上市贷”等专属产品为科技企业提供全生命周期接力式、多元化的金融服务
- 科技企业客户数**2.9万户**，较年初**增长9.5%**；科技贷款余额**2,975亿元**，较年初**增长6.6%**



绿色金融

- 通过碳减排支持工具、绿色贷款专项补贴政策，降低企业融资成本，支持企业低碳发展
- 深化绿色金融战略客户合作，服务客户的产业链、供应链和生态圈，支持企业绿色转型和可持续发展
- 绿色贷款余额**2,613亿元**，较年初**增长10.0%**



普惠金融

- 提升普惠金融服务能力，落实“保量、提质、稳价、优结构”总体要求
- 优化普惠产品服务及风险管理体系，加强信用类和科创类贷款推广力度
- 积极落实贷款贴息政策，降低小微企业融资成本
- 普惠型小微企业贷款户数**94.7万户**，普惠贷款余额**4,929亿元**；普惠贷款新发放**2,128亿元**，同比**增长32.8%**



养老金融

- 升级平安口袋银行APP个人养老金专区，依托集团医疗养老生态圈，拓展保险服务、医疗权益、健康生活等服务版块，为客户提供账户开立、资金缴存、产品配置等一站式养老金融服务
- 优选兼具稳健性、长期适配性与普惠性的养老产品，提供养老储蓄、养老理财、养老基金三大品类的产品数量**达238只**

2. 做好“五篇大文章”，支持实体经济，助力乡村振兴



数字金融

助发展

- 零售：深化“AI+T+Offline”服务模式，为近840万大众客户提供7×24小时的“陪伴式”服务
- 对公：“跨境瞬利汇”实现全流程线上化和自动化，跨境结算量同比增长近20%
- 资金同业：升级结构化询报价引擎，“iDeal结构化询报价”的现券交易量约2.4万亿元
- 风控合规：夯实对公业务风险专家知识库等基础底座；构建“大模型智能尽调+大数据无感身份认证+AI外呼机器人”的零售智能反欺诈体系
- 财务行政：“财智通”平台应用AI实现智能化审核，推进无纸化报销，碳减排量超810吨；优化实物资产系统功能，自动匹配各机构利旧资产供需信息，利旧率提升至68.5%
- 运营管理：依托“智慧决策模型”提升投诉解决效率，该模型覆盖率约90%，消保审查智能化率约90%

夯基础

- 云原生转型提升业务敏捷性和系统弹性，应用上容器云比例超83%
- 推进大模型能力体系建设，落地大模型应用场景超360个
- 完善运维和灾备体系，保障生产系统稳定运行

支持实体经济 助力乡村振兴

制造业
中长期贷款 较年初 +11.4%

涉农贷款 1,142亿元

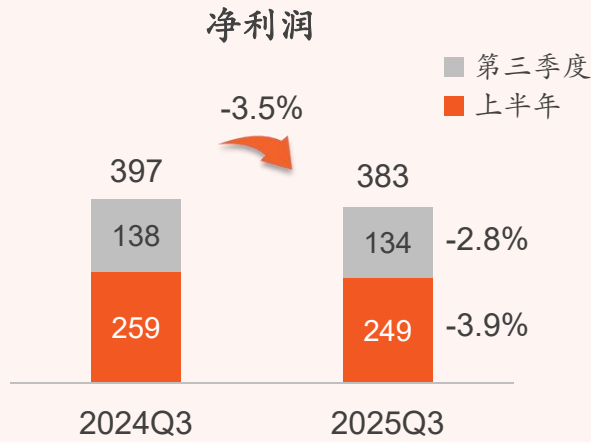
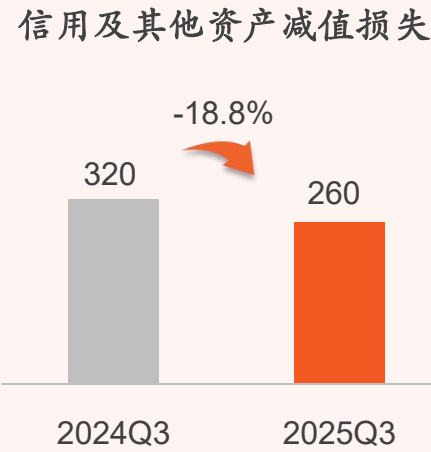
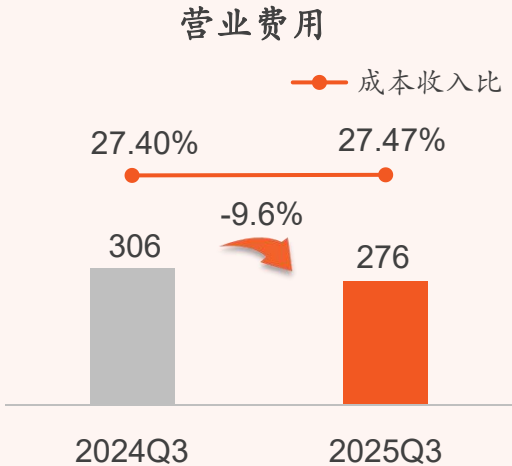
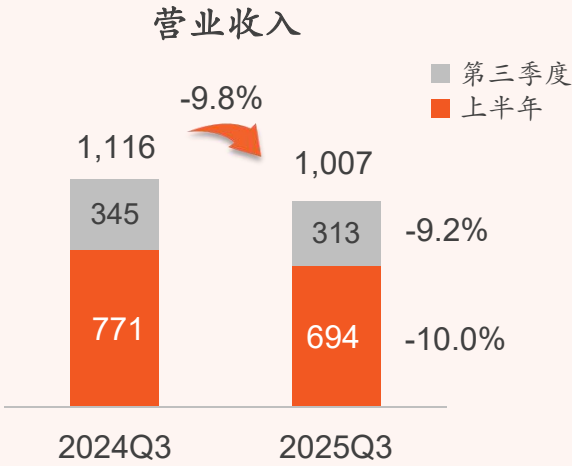
投放乡村振兴
支持资金 433亿元
累计1,955亿元

乡村振兴
借记卡 3.4万张
累计29万张

3. 营收利润降幅收窄，持续推进降本提质

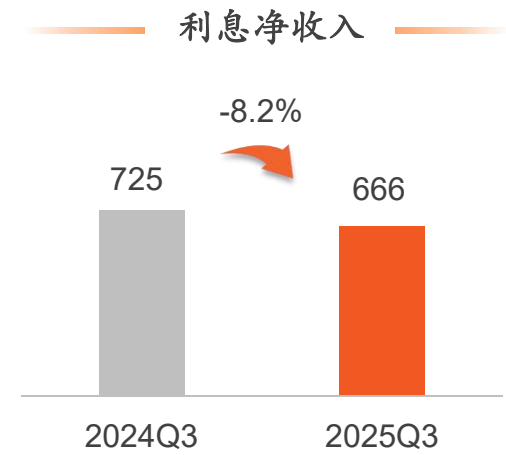
单位：亿元

- 受息差下行及债市行情影响，营业收入**1,007**亿元，同比下降**9.8%**
- 持续降本增效，营业费用**276**亿元，同比下降**9.6%**，成本收入比**27.47%**，保持较低水平
- 不良生成率下降，清收额增加，拨备计提同比下降**18.8%**
- 净利润**383**亿元，同比下降**3.5%**

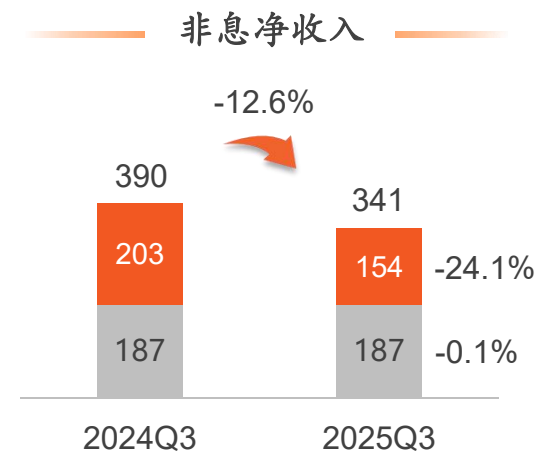


4. 净息差下行趋缓，付息率显著优化

单位：亿元

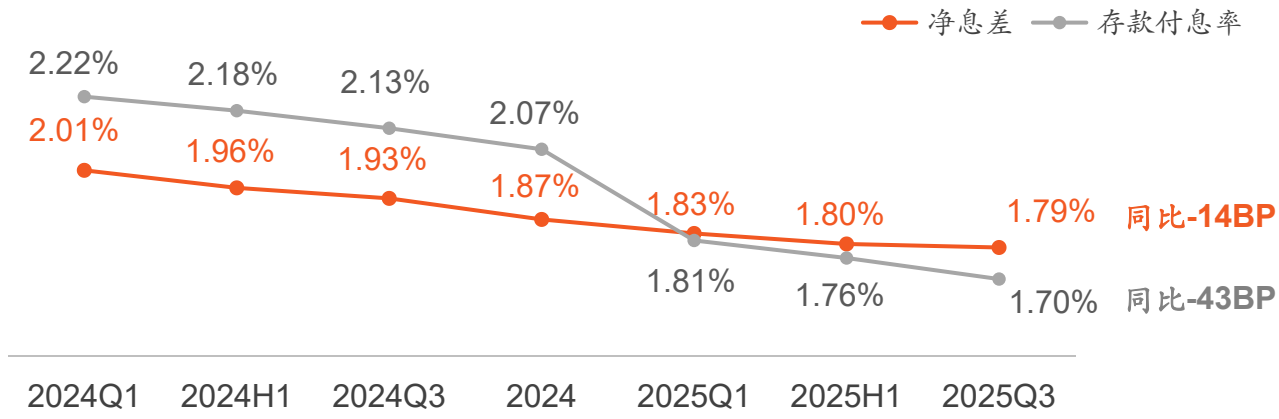


• 三季度利息净收入**221亿元**，环比**+1.5%**

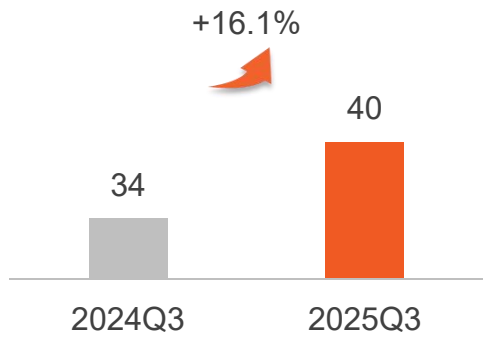


■ 手续费及佣金净收入 ■ 其他非息净收入

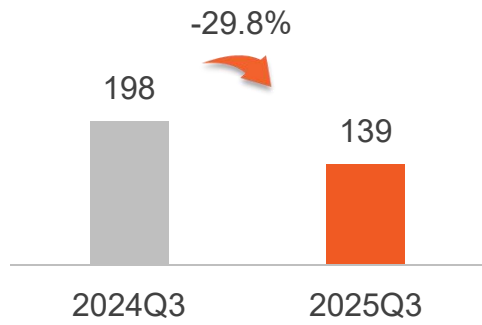
• 付息率显著优化，净息差降幅减缓



• 财富管理手续费收入同比上升

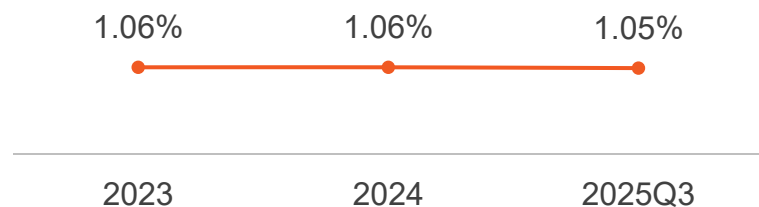


• 受市场行情影响，投资收益及公允价值变动损益同比下降

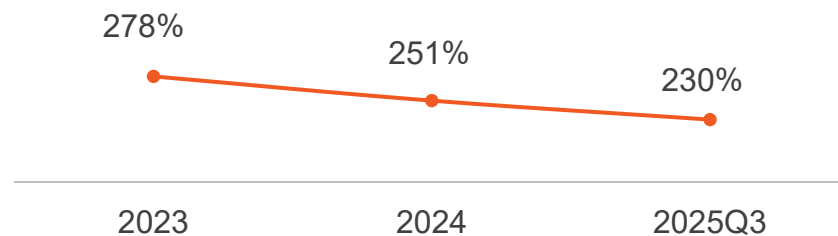


5. 资产质量保持平稳，风险抵补能力保持良好

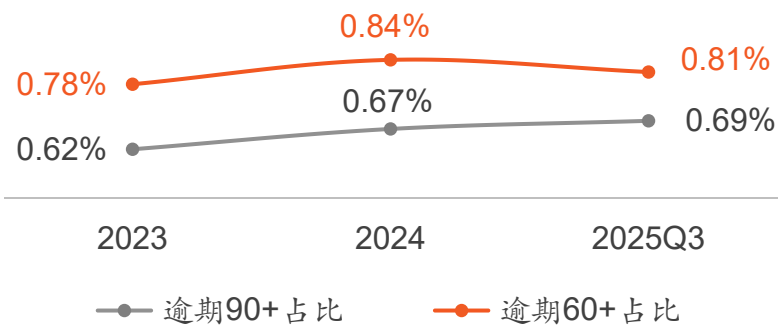
不良率



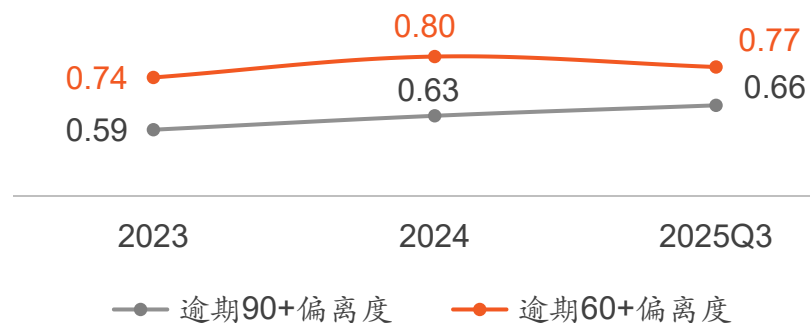
拨备覆盖率



逾期60+、90+ 占比



逾期60+、90+ 偏离度

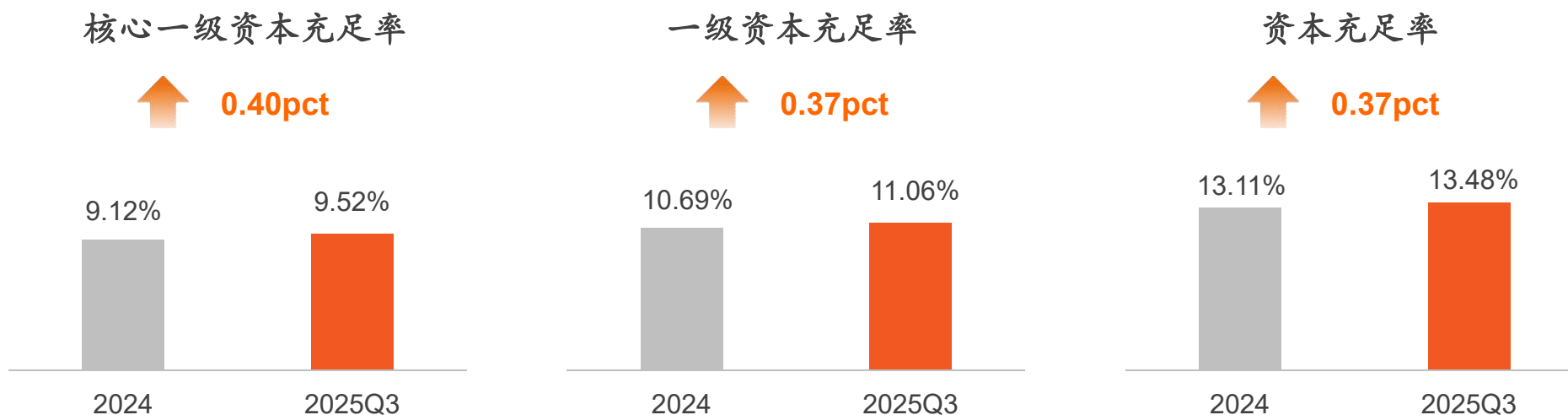


6. 资本精细化管理，资本充足率提升



各级资本充足率均有所提升

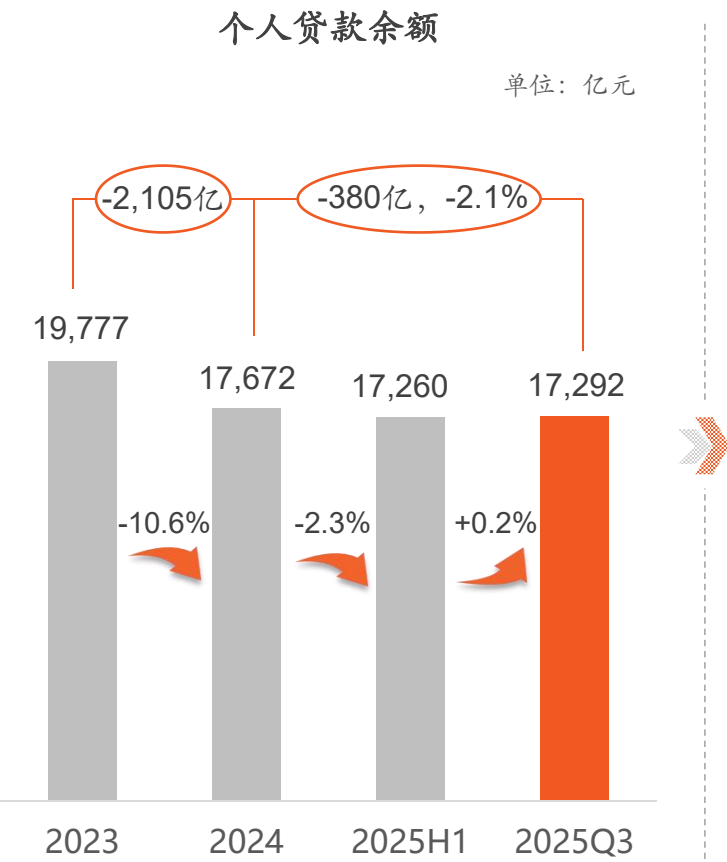
- 持续强化资本内生积累，不断优化表内外资产业务结构，减少无效占用
- 通过清收、打包出售、呆账核销、发行ABS等方式，释放资本占用
- 全面实施以EVA为核心的资本考核，关注全成本管理



02 | 零售业务

1. 持续优化贷款组合，规模降幅收窄

- 持续优化资产组合策略，提升住房按揭等基石类业务占比，并加大重点产品投放力度，带动客群结构和资产结构持续优化
- 2025年9月末，个人贷款余额**17,292亿元**，较年初下降2.1%，降幅收窄。其中抵押类贷款占比63.6%，较年初提升0.8pct



住房按揭

3,524亿元

- 顺应外部经营环境变化，持续优化贷款业务结构
- 住房按揭贷款余额3,524亿元，较年初**+8.1%**



信用卡应收账款

4,007亿元

- 加强高质量客户获取，新户获取规模同比增长
- 1-9月，信用卡总消费金额 **14,959亿元**



消费性贷款

4,605亿元

- 积极响应国家政策，巩固重点新能源品牌合作
- 新能源汽车新发放贷款 **517亿元**，同比**+23%**



经营性贷款

5,156亿元

- 深化综合经营服务，升级产品方案，优化业务流程，满足客户多样化金融需求

2. 存款规模保持平稳，付息率显著优化

- 重点加强存款期限结构管控，并挖掘以投资理财、代发工资、支付结算为主的核心交易场景，深化数字化经营，推动活期存款沉淀，个人存款规模保持平稳，结构及成本持续优化



3. 升级多元化资产配置服务，财富管理收入增长

- 持续丰富投资理财产品货架，全面升级“买理财 找平安”服务体系，推出“安+ 心稳致远”品牌体系
- 深化客户分层服务策略，提供差异化的产品及服务组合，为私行客户提供综合化资产配置和财富传承方案，并打造医养、教育、慈善等王牌权益；围绕顶级私行客户需求，定制家族办公室等个性化解决方案
- 财富管理手续费收入**40亿元**，同比增长**16.1%**



零售客户AUM

42,148亿元
较年初 **+0.5%**

其中：

私行客户AUM

19,747亿元



财富客户数

149.11万户
较年初 **+2.4%**

其中：

私行客户数

10.33万户
较年初 **+6.7%**



财富管理
手续费收入

40亿元
同比 **+16.1%**

其中：

- 代理个人保险收入**12.4亿元**，同比**+48.7%**
- 代理个人理财收入**9.9亿元**，同比**+12.8%**
- 代理个人基金收入**16.2亿元**，同比**+6.7%**

4. 持续迭代数字化和综合金融两大平台能力

数字化平台

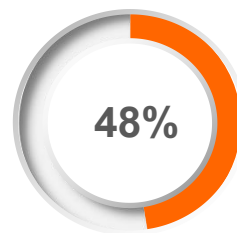
口袋银行APP注册用户数**18,030万户**，较年初**增长3.6%**，其中，月活跃用户数（MAU）**4,031万户**

- 深化数字营销布局，覆盖主流社媒平台，推出多场景、差异化的优质垂直领域内容，持续优化从公域触客到私域服务的转化流程，提升经营效率
- 加强数字化经营，提升口袋银行APP场景化服务能力，整合生活服务、活动权益等高频使用场景，升级账户综合服务能力
- 优化数字化服务，持续迭代适老化及多语言版本，优化“鸿蒙”版本APP功能，强化反诈基础能力建设

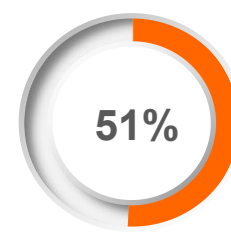
综合金融平台

在客户规模、管理零售客户资产规模等方面为零售业务经营持续贡献价值

综合金融贡献占比



财富客户净增户数



新获客AUM

03 | 对公及资金同业

1. 贷款调优上量，存款成本大幅优化

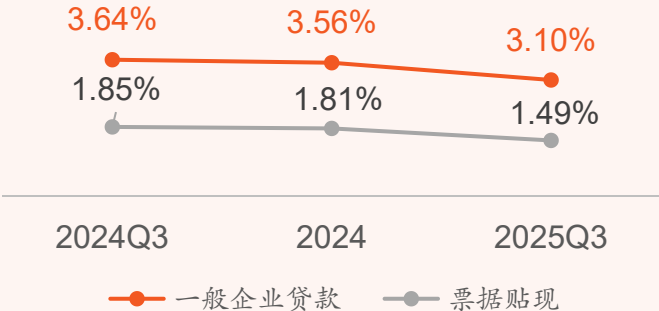
单位：亿元

贷款

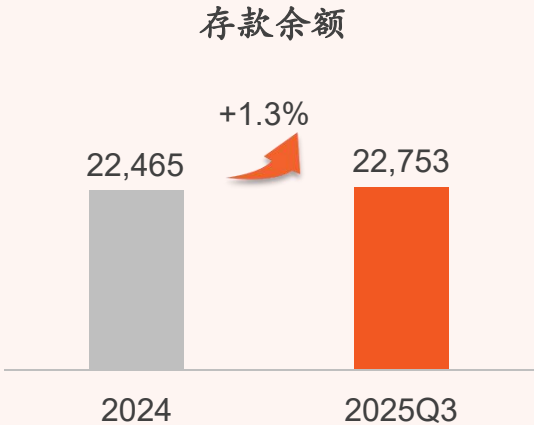


- 票据贴现-602亿元，占比-4.2pct
- 一般企业贷款较年初+10.0%

贷款收益率

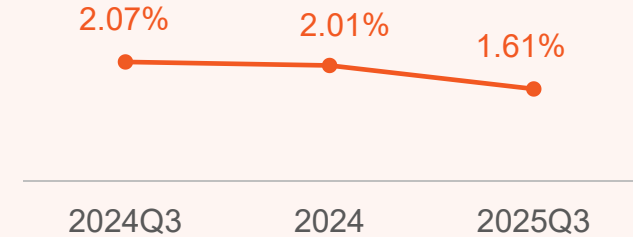


存款



- 活期日均较去年全年+4.0%

存款付息率



2. 聚焦“做精行业、做精客户、做精产品”，推动业务升级

做精行业	- 紧跟国家战略，积极推进对公大类资产投放策略 - 稳住四大基础行业（基础设施、汽车生态、公用事业、地产）的基本盘 - 拓展三大新兴行业（新制造、新能源、新生活）的新场景、新模式	四大基础行业 新发放贷款 3,552亿元 同比 +11.8%
		三大新兴行业 新发放贷款 1,852亿元 同比 +17.4%
做精客户	建立战略客户、区域重点客户、小微客户的客户分层经营和梯度培育体系 战略客户：为战略客户集团及其成员公司提供专属服务方案，满足多元化投融资需求 机构客户：已累计获取财政、住建等业务资格1,218项 科技企业客户：持续深化“客群+政策+产品+渠道+组织+资源”经营体系	对公客户数 93.6万户 较年初 +9.7% 总行级战略客户 贷款余额 3,675亿元 较年初 +18.7% 机构客户存款余额 4,215亿元 较年初 +2.3% 科技贷款余额 2,975亿元 较年初 +6.6%
做精产品	围绕核心客群，深入行业场景，做强行业化、差异化、综合化的产品组合 支付结算及现金管理：聚焦支付结算、财富管理、数字经营三大方向 供应链金融：深入供应链场景，优化金融服务体验 跨境金融：聚焦企业跨境金融服务需求，积极支持实体经济发展 投资银行：已成功落地多笔“上市贷”、股票回购增持贷款业务，为拟上市公司及上市公司提供全生命周期服务	数字财资平台签约 集团客户数 4,090户 较年初 +37.5% 供应链金融融资 发生额 14,130亿元 同比 +24.8% 跨境贸易融资 发生额 2,349亿元 同比 +28.4%

3. “投资交易+客户业务”双轮驱动，业务稳步增长

投资交易

- 加强交易策略的研发与应用，积极捕捉结构性交易机会，并运用灵活的交易策略应对市场变化
- 加强宏观分析研判，合理配置持仓组合，保持稳健投资

客户业务

- 以客户为中心，整合产品、渠道等资源，一体化服务同业客户
- 全力推进特色交易服务，助力金融市场高质量发展
- 机构销售、资产托管、企业避险多领域积极发力，优化金融产品和服务流程

交易服务

境内外机构销售的
现券交易量

4.59万亿元
同比**+49.5%**

机构销售

“行e通”平台销售资管
产品保有规模

2,425亿元

资产托管

资管类产品
托管资产规模

5万亿元

企业避险

外汇即期及衍生品
避险业务的客户

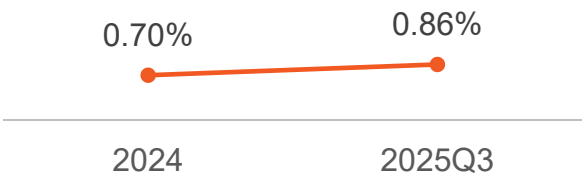
14,875户
同比**+12.2%**

04 | 资产质量

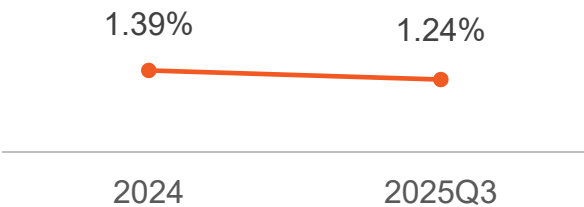
1. 资产质量整体平稳，清收效能稳步提升

- 企业贷款不良率保持较低水平，个人贷款不良率较年初下降
- 加大问题资产清收处置力度，1-9月核销贷款329亿元，同比下降31.0%；收回不良资产总额260亿元，同比增长13.7%

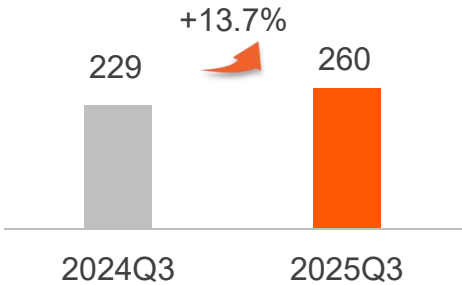
对公不良率



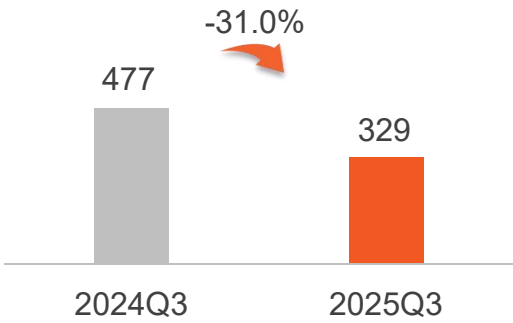
零售不良率



收回不良资产总额



核销贷款



单位：亿元

其中：收回已核销不良贷款127亿元，同比下降2.2%

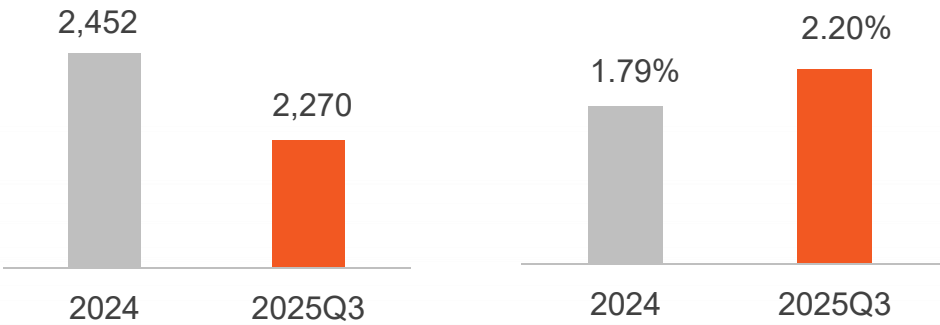
2. 关注房地产风险管控

- **承担信用风险的涉房业务：**对公房地产贷款余额较年初下降，不良率**2.20%**。受外部环境影响，房地产市场仍在止跌回稳过程中，部分房企去化周期变长、资金面持续紧张，但总体风险可控
- **不承担信用风险的涉房业务：**合作机构管理代销信托及基金余额**319亿元**，较年初减少**8亿元**

对公房地产贷款余额

对公房地产贷款不良率

单位：亿元



房地产开发贷余额 **702亿元**，较年初**减少64亿元**

- 占发放贷款和垫款本金总额的**2.1%**，较年初**下降0.2pct**
- 平均抵押率**40.4%**，较年初**下降4.2pct**
- **97.6%**分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域

经营性物业贷、并购贷款及其他**1,568亿元**，较年初**减少118亿元**

- 平均抵押率**54.8%**，较年初**上升3.3pct**
- **91.0%**分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域

An aerial photograph of a city skyline at dusk. A prominent, tall skyscraper with a pointed top is the central focus, illuminated with warm lights. The surrounding city is densely packed with various buildings, some of which are also lit up. In the background, a body of water and distant mountains are visible under a sky with soft, colorful clouds.

目录

一、经营情况

01 | 整体经营情况

02 | 零售业务

03 | 对公及资金同业业务

04 | 资产质量

二、下阶段重点工作

三、附录

主要数据及监管指标

下阶段重点工作



下阶段重点工作

1

- 支持实体经济，促进金融服务提质增效

2

- 风险前移、精准施策，支持业务高质量发展，坚守风险合规底线

3

- 精细化资产负债管理，做好前瞻引导

4

- 打造以客户为中心的特色零售银行，实现“效益优先、兼顾规模”目标

5

- 对公坚持做精行业、做精客户、做精产品，做好金融“五篇大文章”

6

- 同业做专，做强投资交易和客户业务双轮驱动

7

- 持续推动数字金融发展

An aerial photograph of a city skyline at dusk. A prominent skyscraper with a pointed top and illuminated windows stands out in the foreground. The city is densely packed with various buildings, and a body of water is visible in the background under a cloudy sky.

目录

一、经营情况

01 | 整体经营情况

02 | 零售业务

03 | 对公及资金同业业务

04 | 资产质量

二、下阶段重点工作

三、附录

主要数据及监管指标

主要数据：资产负债规模

单位：亿元	2025年9月30日	2024年12月31日	增额	增幅
1.总资产	57,667.64	57,692.70	-25.06	-0.04%
其中：发放贷款和垫款本金	34,177.53	33,741.03	436.50	1.3%
(1)企业贷款	16,885.61	16,069.35	816.26	5.1%
(2)个人贷款	17,291.92	17,671.68	-379.76	-2.1%
2.总负债	52,488.34	52,744.28	-255.94	-0.5%
其中：吸收存款本金	35,549.55	35,336.78	212.77	0.6%
(1)企业存款	22,753.25	22,464.98	288.27	1.3%
(2)个人存款	12,796.30	12,871.80	-75.50	-0.6%
3.股东权益	5,179.30	4,948.42	230.88	4.7%

主要数据：财务收支

单位：亿元	2025年1-9月	占比	2024年1-9月	占比	增幅
1. 营业收入	1,006.68	100%	1,115.82	100%	-9.8%
利息净收入	665.53	66.1%	725.36	65.0%	-8.2%
非利息净收入	341.15	33.9%	390.46	35.0%	-12.6%
2. 营业支出	285.82		316.99		-9.8%
业务及管理费	276.49		305.76		-9.6%
3. 准备前营业利润	720.86		798.83		-9.8%
4. 信用及资产减值损失	259.89		320.14		-18.8%
5. 净利润	383.39		397.29		-3.5%
6. 基本每股收益(元)	1.87		1.94		-3.6%
7. 稀释每股收益(元)	1.87		1.94		-3.6%

注：计算“每股收益”时，已考虑优先股股息和永续债利息发放的影响。

主要数据：质量与效率

	2025年9月末/2025年1-9月	上年末/上年同期	变动
1.资产质量			
不良贷款率	1.05%	1.06%	-0.01个百分点
拨贷比	2.41%	2.66%	-0.25个百分点
拨备覆盖率	229.60%	250.71%	-21.11百分点
逾期90天以上贷款拨备覆盖率	348.55%	397.09%	-48.54个百分点
逾期60天以上贷款拨备覆盖率	296.30%	315.02%	-18.72个百分点
逾期90天以上贷款偏离度	0.66	0.63	+0.03
逾期60天以上贷款偏离度	0.77	0.80	-0.03
2.资产收益			
平均总资产收益率（年化）	0.89%	0.93%	-0.04个百分点
加权平均净资产收益率（年化）	11.09%	12.20%	-1.11个百分点
3.净利差	1.77%	1.87%	-0.10个百分点
4.净息差	1.79%	1.93%	-0.14个百分点
5.成本收入比	27.47%	27.40%	+0.07个百分点

注：计算“加权平均净资产收益率”时，已考虑优先股股息和永续债利息发放的影响。



中国平安 PING AN

专业 · 价值

专业 让生活更简单

谢谢!

平安银行