

2024年第三季度经营情况报告

平安银行股份有限公司

2024年10月



平安银行

目录

一、经营情况

- 1 整体业绩
- 2 零售业务
- 3 对公及资金同业业务
- 4 资产质量
- 5 数字金融

二、下阶段重点工作

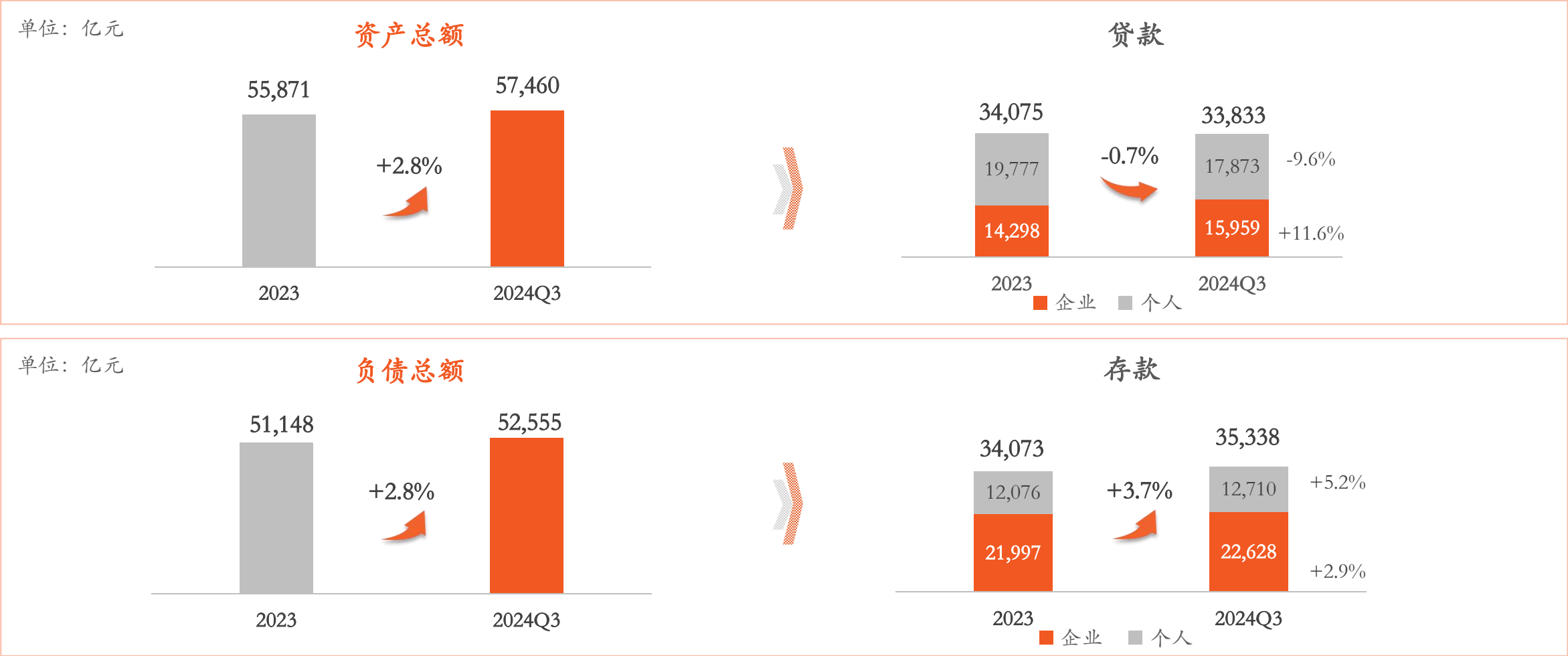
三、附录

主要数据及监管指标



1.1 整体业绩：动态调整资产负债结构，规模稳健增长

- 资产总额较年初增长2.8%；顺应经营环境变化，主动调整贷款结构，个人贷款余额较年初下降9.6%；企业贷款余额较年初增长11.6%
- 负债总额较年初增长2.8%，其中存款余额较年初增长3.7%



1.2 整体业绩：做好“五篇大文章”，大力支持实体经济

- 积极做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”；提升金融服务实体经济的能力，助力乡村振兴，持续加大对重点领域的金融支持力度

五篇大文章

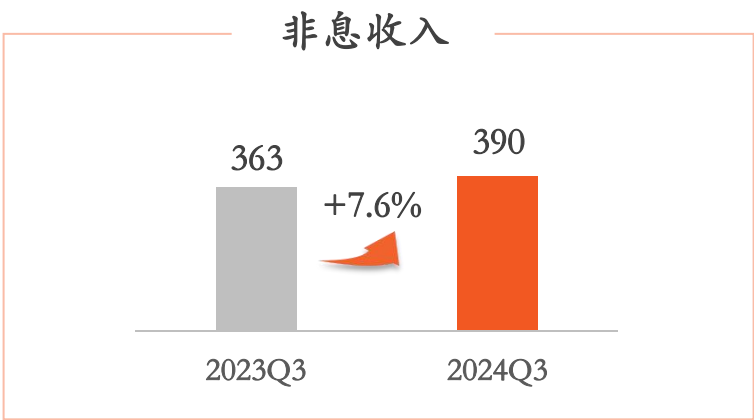
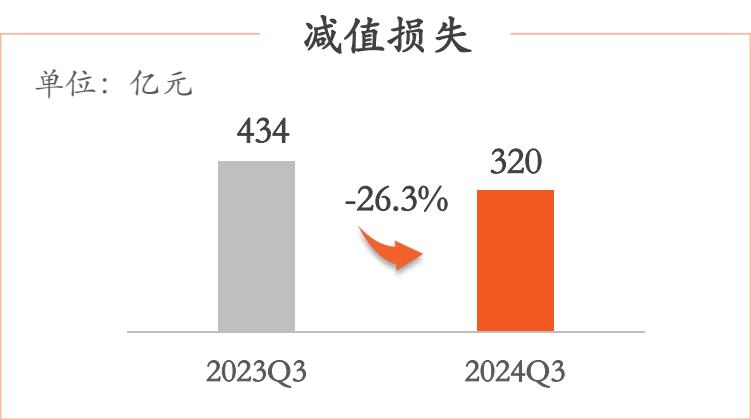
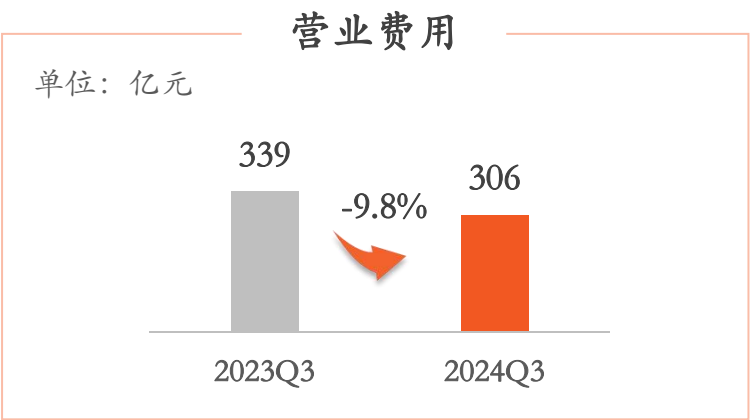
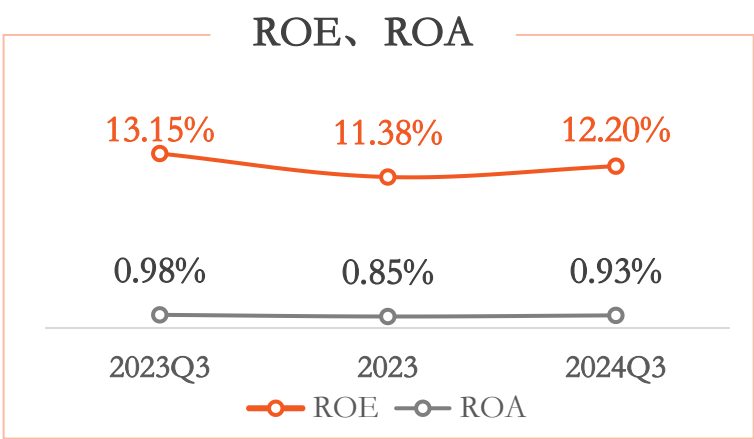
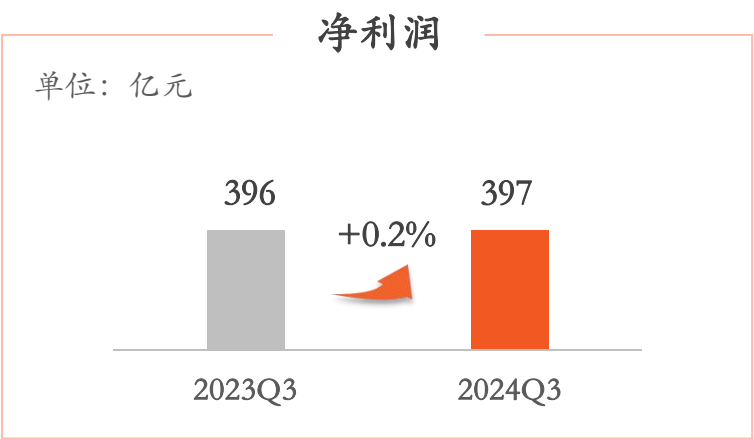
科技金融	构建专业化、特色化科技金融经营体系。推进科技特色支行和专业团队建设；推出“科创贷”“创投贷”等专属产品。科技企业客户数2.5万户，较年初增长7%，贷款余额1,384亿元，较年初增长15.8%。
绿色金融	重点投向清洁能源、节能降碳等领域，服务行业优质龙头企业的绿色发展和转型，提供综合金融解决方案；持续研发绿色金融产品服务创新模式。绿色贷款余额 1,551亿元，较年初增长11.1%。
普惠金融	丰富普惠产品体系，推出“信用贷”“担保贷”，构建“信贷+”服务模式，提供结算、代发等综合服务；减费让利，降低小微企业成本。普惠型小微企业有贷款余额户数84万户，贷款余额5,063亿元。
养老金融	建设个人养老金专区，丰富养老金融产品供给。提供养老储蓄、养老理财、养老基金三大品类个人养老金产品近150只。
数字金融	升级口袋银行APP，注册用户数17,223万户，较年初增长3.7%；数字口袋注册经营用户数2,361万户，较年初增长25%。

支持实体经济、助力乡村振兴

制造业中长期贷款	较年初 +19%
涉农贷款	1,520亿元 较年初 + 15.4%
投放乡村振兴支持资金	284亿元 累计 1,348亿元
乡村振兴借记卡	4.6万张 累计约 24万张

1.3 整体业绩：净利润保持稳定

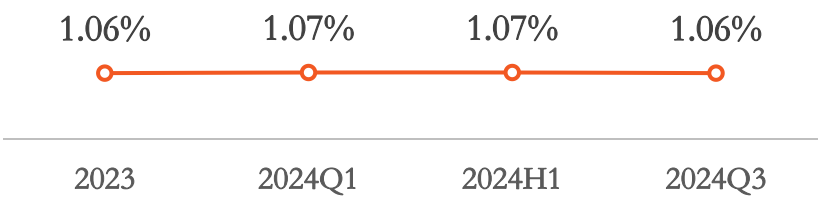
- 受调整资产结构、让利实体经济等因素影响，1-9月营业收入1,116亿元，同比下降12.6%
- 1-9月净利润397亿元，同比增长0.2%



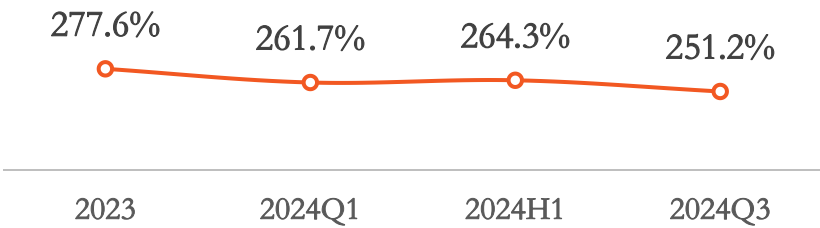
1.4 整体业绩：资产质量整体保持平稳

- 不良贷款率1.06%，与上年末持平
- 拨备覆盖率251.2%，较年初下降26.4pct，仍保持较高风险抵补水平

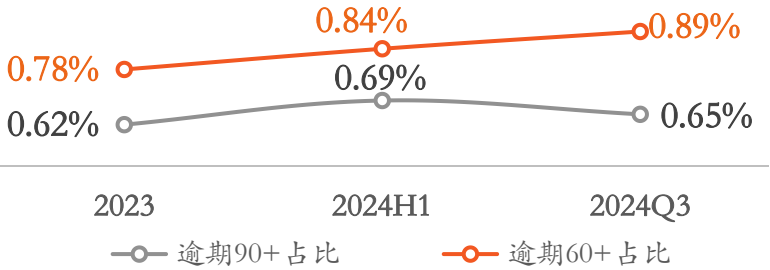
不良率



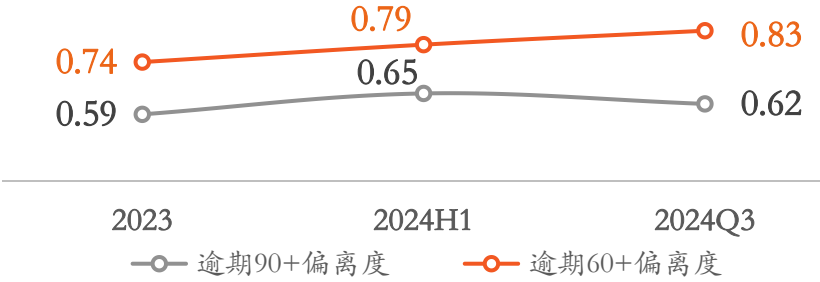
拨备覆盖率



逾期60+、90+ 占比



逾期60+、90+ 偏离度



1.5 整体业绩：践行精细化管理，核心一级资本充足率提升



各级资本充足率均满足监管达标要求

- 强化资本内生积累能力，优化表内外资产业务结构
- 主动压降低效及无效资本占用，核心一级资本充足率和一级资本充足率较年初提升
- 精细化管理，全面实施以EVA为核心的资本考核，关注全成本管理

核心一级资本充足率

9.33%

较年初 +0.11pct

一级资本充足率

10.93%

较年初 +0.03pct

资本充足率

13.39%

较年初 -0.04pct

2.1 零售业务：主动调整业务结构，提升新增贷款质量

- 主动调整贷款业务结构，个人贷款余额17,873亿元
- 做大优质客群，加快推进中风险、中收益产品的试点与推广。针对住房按揭和持证抵押等业务落实“一行一策”，提升分行本地化经营能力

住房按揭



3,125亿元

较年初+3%

- 抵押类贷款占比62%，较年初提升3pct

信用卡应收账款



4,531亿元

- 循环及分期日均余额占比同比提升1.2pct

消费性贷款



4,769亿元

- 新能源汽车贷款新发放420亿元，同比增长54.8%

经营性贷款



5,448亿元

2.2 零售业务：存款规模稳步增长，付息率逐步优化



个人存款余额

12,710亿元

较年初 +5.2%



个人存款日均

12,553亿元

同比 +11.3%



代发及批量业务
存款余额

3,404亿元

较年初 +13.8%



个人存款付息率

2.24%

较上年 -9BP

- 围绕投资理财、代发、支付结算等核心业务场景，拓展低成本存款
 - ✓ 投资理财，升级全流程陪伴式服务，做大AUM带动活期存款沉淀
 - ✓ 代发服务，持续推进公私联动，优化迭代“平安薪”线上服务平台，深入企业提供综合化金融服务；代发及批量业务带来存款3,404亿元，较年初增长13.8%
 - ✓ 支付结算，拓展存款重点场景，做优商户、收单等

2.3 零售业务：AUM和客户数保持增长

- 零售AUM和客户数保持增长。通过提供多样化的投资理财产品、权益和服务，打造覆盖不同客群的财富管理服务体系，AUM规模较年初增长2.9%；私行财富提升产品、服务及队伍专业能力，私行AUM较年初增长1.8%；私行客户数增长3.8%
- 受银保渠道降费、权益类基金销量下滑等影响，财富管理手续费收入同比下降



管理零售客户资产

41,486亿元

较年初 +2.9%

其中：

私行客户AUM

19,502亿元

较年初 +1.8%



财富客户数

142.4万户

较年初 +3.4%

其中：

私行客户数

9.4万户

较年初 +3.8%



财富管理手续费收入

34亿元

其中：

- 代理理财 9亿元
- 银保收入 8亿元
- 代理基金 15亿元

2.4 零售业务：迭代升级数字化和综合金融两大平台能力

数字化平台

口袋银行APP注册用户数

17,223万户

较年初 +3.7%

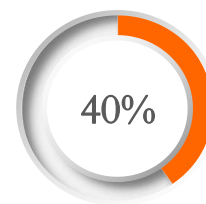
其中，月活跃用户数（MAU）4,181万户

- 升级数字营销渠道，打通覆盖“获客、活客、迁客、留客”全周期的数字营销链路
- 深化数字化经营，持续优化平安口袋银行APP，提高线上综合经营水平，提升客户使用体验
- 提升数字化服务，针对银发客群推出适老化版本，并建设个人养老金专区，持续丰富养老金融产品供给

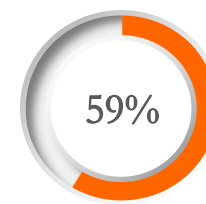
综合金融平台

依托集团“综合金融+医疗养老”生态优势，以社区综合金融服务、小微企业服务和客户多样化场景服务能力建设为着力点，持续深化客户经营

综合金融贡献占比



财富客户净增户数



零售客户AUM净增

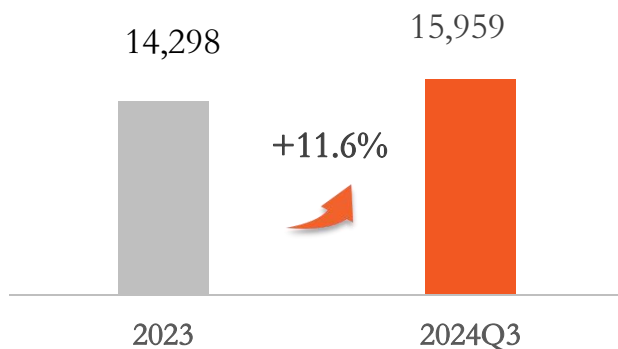
3.1 对公业务：整体稳健发展，持续提升服务实体经济质效

- 对公业务基础巩固夯实，持续加大服务实体经济力度，对公贷款余额15,959亿元，较年初增长11.6%
- 对公存款余额22,628亿元，较年初增长2.9%；存款付息率2.07%，较上年优化6BP

企业贷款

单位：亿元

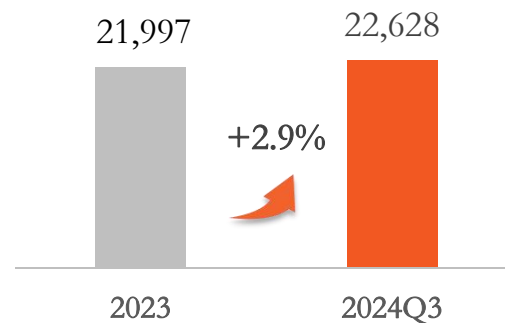
贷款余额



企业存款

单位：亿元

存款余额



存款付息率

2.07%
比上年-6BP

3.2 对公业务：聚焦“做精行业、做精客户、做精产品”，推动业务升级

做精行业

- 紧跟国家战略，优化大类资产配置策略，提升实体经济资产投放与客户经营能力
- 稳住基础行业基本盘，实现基础设施、汽车生态、公用事业、地产四大基础行业增长
- 打造新兴行业经营组合，拓展新制造、新能源、新生活三大新兴行业的新场景、新模式

四大基础行业 新发放贷款	三大新兴行业 新发放贷款
3,176亿元 同比+38%	1,578亿元 同比+47%

做精客户

- 建立战略客户到小微客户的分层经营和梯度培育体系
- 战略客户按名单制管理，推进行业专业化深度经营；针对小微客群，优化产品货架，构建适合平安禀赋的小微特色模式

对公客户数	科技企业客户数
82.84万户 较年初+10%	2.5万户 较年初+7%

做精产品

- 围绕核心客群，深入行业场景，做强行业化、差异化、综合化的产品组合
- 运用“金融+科技”能力创新业务模式，优化服务体验，提升客户综合服务能力

财资平台 签约集团客户数	供应链金融 融资发生额
1,622户 较年初+69%	11,321亿元 同比+23%
跨境贸易 融资发生额	银团业务 发生额
1,829亿元 同比+57%	1,416亿元 同比+55%

3.3 资金同业业务：坚持“投资交易+客户业务”双轮驱动

坚定执行“服务金融市场、服务同业客户、服务实体经济”经营理念，通过“投资交易+客户业务”双轮驱动，持续提升投资、交易和销售三大能力

投资交易

- 依托先进电子化交易系统和精密的量化分析能力，加大FICC市场交易策略的研发
- 通过多样化的交易策略、精准的波段交易方案和灵活的风险对冲手段，快速响应市场变化，提升交易执行效率和收益

客户业务

- 同业机构价值客户数1,521户，较年初+12%
- 一体化客户经营，整合集团和银行资源，“多场景、多账户、多产品”蜂巢经营
 - 机构销售、资产托管、企业避险多领域发力，围绕客户金融需求，持续优化产品、流程

投资交易

- 债券交易量市场份额* 4%，同比提升1pct

做市交易

- 境内外机构销售的现券交易量3.07万亿元，同比增长29%

机构销售

- “行e通”平台销售资管产品保有规模2,765亿元，较年初增长38%

资产托管

- 托管净值规模9.18万亿元，较年初增长5.5%
- 公募基金托管及第三方基金销售监管规模2.04万亿元，较年初增长16.6%

企业避险

- 外汇即期及衍生品避险业务的客户13,257户，同比增长15.9%

*：银行间债券市场中参与债券交易的金融机构约4,000家

4.1 资产质量：贷款质量保持良好，持续推进资产处置及清收

- 持续加强资产质量管控，加大问题资产处置力度，1-9月核销贷款477亿元，同比上升6.9%；收回不良资产总额229亿元，其中收回已核销不良资产本金137亿元

贷款不良率



持续推进资产处置及清收

单位：亿元



- 其中：收回已核销不良资产本金137亿元，同比下降8.5%
(含收回已核销不良贷款130亿元，同比下降4.7%)

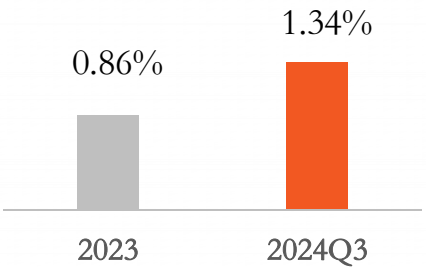
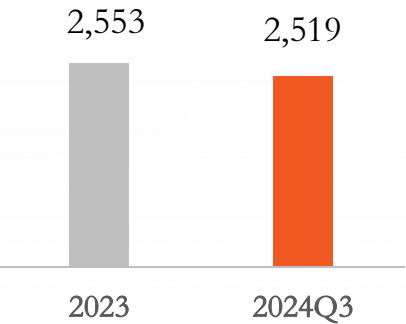
4.2 资产质量：关注房地产风险管控

- 承担信用风险的涉房业务：对公房地产贷款余额较年初基本持平，不良率有所上升，主要是个别房企资金面紧张导致，整体不良仍处于较低水平
- 不承担信用风险的涉房业务：合作机构管理代销信托及基金334亿元，较年初下降7亿元

对公房地产贷款余额

对公房地产贷款不良率

单位：亿元



房地产开发贷余额 801亿元，较年初下降19亿元

- 占发放贷款和垫款本金总额的2.4%，与上年末持平
- 平均抵押率43.6%，较年初上升2.7pct
- 97.2%分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域

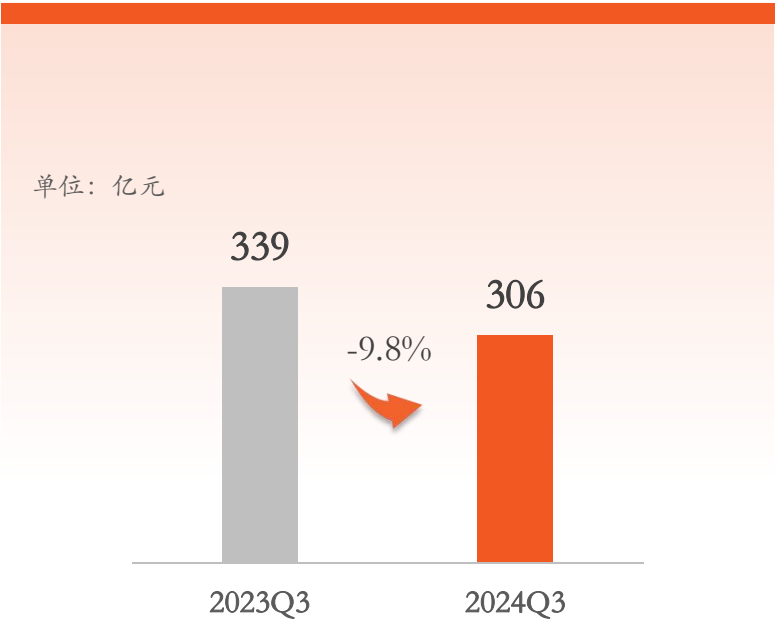
经营性物业贷、并购贷款及其他 1,718亿元，较年初下降16亿元

- 平均抵押率47.8%，较年初下降0.9%
- 91.4%分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域

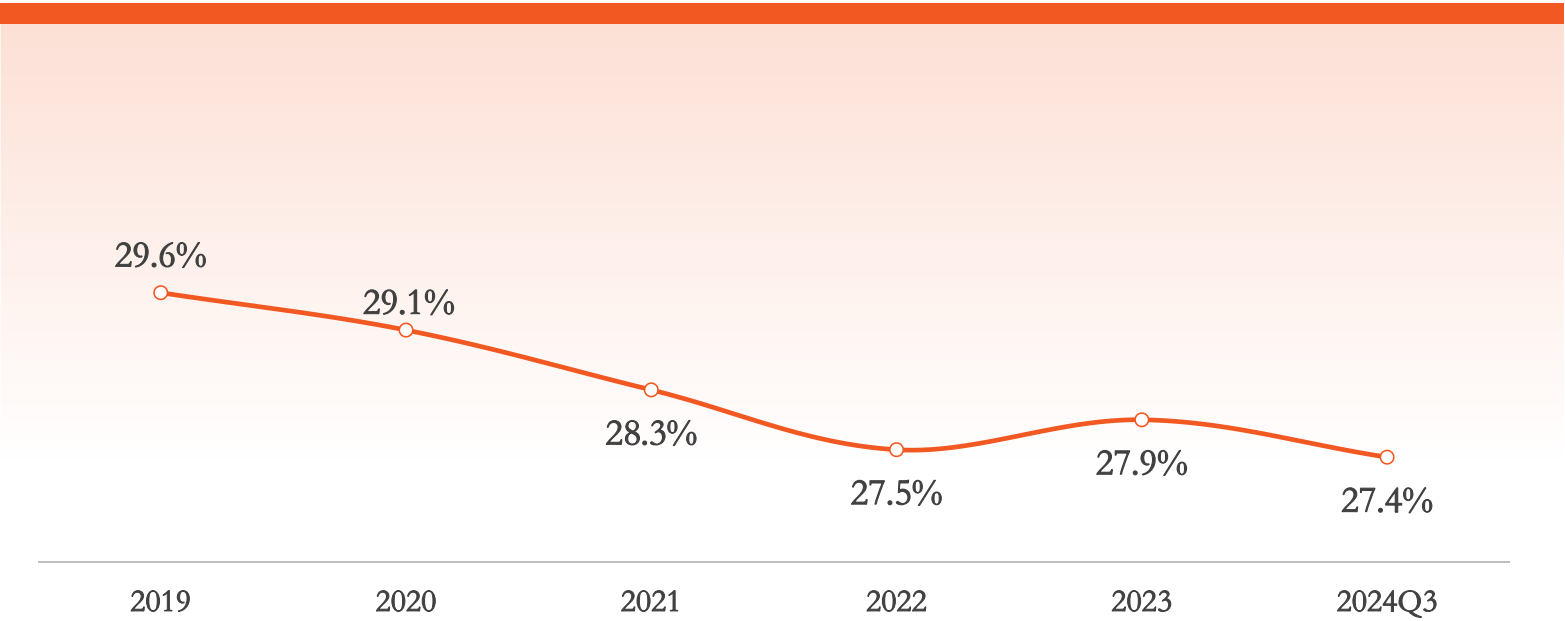
5.1 数字金融：科技赋能数字化转型，降本增效

- 继续加快数字化转型步伐，借助科技创新，提高管理效率、资源运用效率，降低成本，全行成本收入比持续保持较低水平

营业费用



成本收入比



5.2 数字金融：推进“三数”工程，经营管理能力持续提升

数字化经营

- 零售：强化人工智能生成内容（AIGC）应用，打通企微、电话、口袋银行APP内AI客户服务等渠道
- 对公：“数字口袋”融合金融服务和客户权益，赋能中小微企业数字化经营
- 资金同业：“行e通”升级投研服务功能，提升用户投资、交易体验

数字口袋注册经营用户数 “行e通”平台销售资管产品交易量

2,361万户
较年初 +25%

5,829亿元
同比+20%

数字化管理

- 迭代普惠风险管理平台，升级风险评估准入体系和客户评分卡功能
- 推动智慧特管平台资产清收场景自动化、智能化转型
- 升级智能反洗钱图谱分析系统，支持10余种业务场景下的洗钱风险监测

“智能反洗钱图谱分析系统”荣获2024年《亚洲银行家》

“中国最佳反洗钱技术实施奖”

数字化运营

- 升级智能化云服务平台及人工智能（AI）面客能力，提升客户服务效率
- 智能字符识别（ICR）、跨系统直连等技术赋能运营流程自动化、集约化
- 数字消保分析体系，打造数字归因引擎，提升问题发现、投诉治理能力

运营审核作业自动化率

53%
较年初 +8pct

集中运营中心数智化率

92.4%

目录

一、经营情况

- 1 整体业绩
- 2 零售业务
- 3 对公及资金同业业务
- 4 资产质量
- 5 数字金融

二、下阶段重点工作

三、附录

主要数据及监管指标



下阶段重点工作



下阶段重点工作

1

- 支持实体经济，促进金融服务提质增效

2

- 风险管控能攻善守，防范重点领域风险

3

- 资产负债经营精耕细作，稳中提质

4

- 零售做强，以客户为中心，加强渠道和产品建设

5

- 对公坚持做精行业、客户、产品，做强五大金融

6

- 同业做专，做强投资交易和客户业务双轮驱动

7

- 持续推进“三数”工程，深化数字金融

目录

一、经营情况

- 1 整体业绩
- 2 零售业务
- 3 对公及资金同业业务
- 4 资产质量
- 5 数字金融

二、下阶段重点工作

三、附录

主要数据及监管指标



主要数据：资产负债规模

单位：亿元	2024年9月30日	2023年12月31日	增额	增幅
1.总资产	57,459.88	55,871.16	1,588.72	2.8%
其中：发放贷款和垫款本金	33,832.71	34,075.09	-242.38	-0.7%
(1)企业贷款	15,959.24	14,297.90	1,661.34	11.6%
(2)个人贷款	17,873.47	19,777.19	-1,903.72	-9.6%
2.总负债	52,555.19	51,147.88	1,407.31	2.8%
其中：吸收存款本金	35,337.89	34,072.95	1,264.94	3.7%
(1)企业存款	22,628.21	21,996.77	631.44	2.9%
(2)个人存款	12,709.68	12,076.18	633.50	5.2%
3.股东权益	4,904.69	4,723.28	181.41	3.8%

主要数据：财务收支

单位：亿元	2024年1-9月	占比	2023年1-9月	占比	增幅
1. 营业收入	1,115.82	100%	1,276.34	100.0%	-12.6%
利息净收入	725.36	65.0%	913.55	71.6%	-20.6%
非利息净收入	390.46	35.0%	362.79	28.4%	7.6%
2. 营业支出	316.99		351.73		-9.9%
业务及管理费	305.76		338.88		-9.8%
3. 准备前营业利润	798.83		924.61		-13.6%
4. 信用及资产减值损失	320.14		434.14		-26.3%
5. 净利润	397.29		396.35		0.2%
6. 基本每股收益(元)	1.94		1.94		-
7. 稀释每股收益(元)	1.94		1.94		-

注：计算“每股收益”时，已考虑优先股股息和永续债利息发放的影响

主要数据：质量与效率

单位：亿元	2024年9月末/2024年1-9月	上年末/上年同期	变动
1.资产质量			
不良贷款率	1.06%	1.06%	持平
拨贷比	2.67%	2.94%	-0.27个百分点
拨备覆盖率	251.19%	277.63%	-26.44百分点
逾期90天以上贷款拨备覆盖率	406.81%	469.25%	-62.44个百分点
逾期60天以上贷款拨备覆盖率	301.29%	374.10%	-72.81个百分点
逾期90天以上贷款偏离度	0.62	0.59	+0.03
逾期60天以上贷款偏离度	0.83	0.74	+0.09
2.资产收益			
平均总资产收益率	0.93%	0.98%	-0.05个百分点
加权平均净资产收益率	12.20%	13.15%	-0.95个百分点
3.净利差	1.87%	2.41%	-0.54个百分点
4.净息差	1.93%	2.47%	-0.54个百分点
5.成本收入比	27.40%	26.55%	+0.85个百分点

注：计算“加权平均净资产收益率”时，已考虑优先股股息和永续债利息发放的影响

中国平安 PINGAN

专业 · 价值

专业 让生活更简单

谢谢！

平安银行