

2024年半年度 经营情况报告

平安银行股份有限公司

2024年8月



目录

一、经营情况

- 1 整体业绩
- 2 零售业务
- 3 对公及资金同业
- 4 资产质量
- 5 数字化转型

二、下阶段重点工作

三、附录

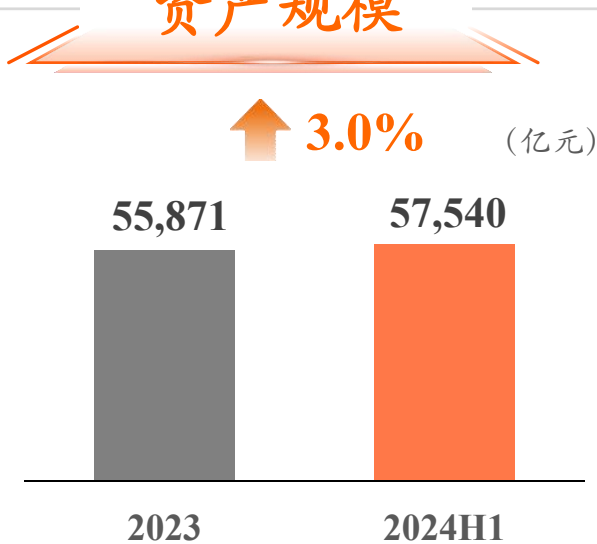
主要数据及监管指标



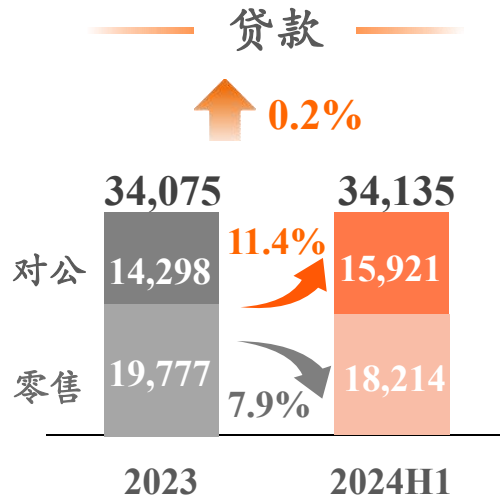
1 整体业绩

1.1 规模保持稳健增长

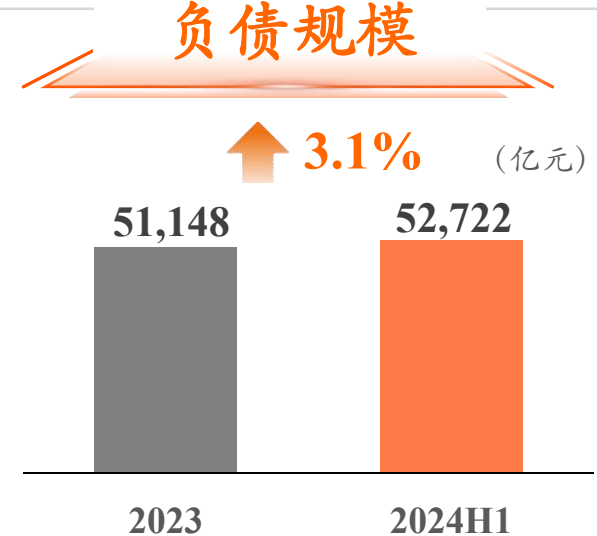
资产规模



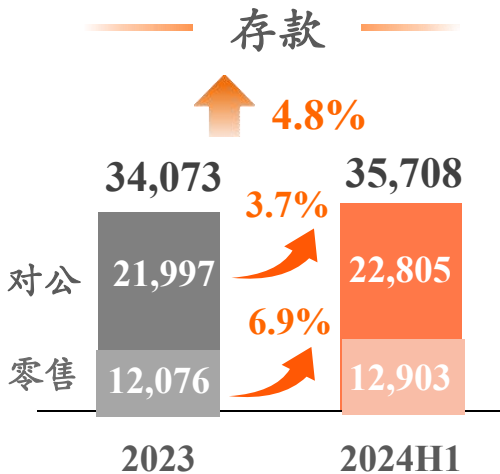
贷款



负债规模



存款



1.2 做好“五篇大文章”，大力支持实体经济

- 积极做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，持续加大对居民消费、制造业等领域的金融支持力度，持续提升金融服务实体经济的能力

五篇大文章



科技金融

- 构建“客群+产品+政策+生态”经营体系，为创新能力强、有市场潜力的科技企业提供全链条、全生命周期金融服务
- 科技企业客户数**2.4万户**，贷款余额**1,317亿元**，较年初**+10.3%**



绿色金融

- 引导信贷资源向绿色低碳企业倾斜，助力企业绿色转型
- 绿色贷款余额**1,586亿元**，较年初**+13.6%**
- 牵头发放**4.84亿美元** ESG境外银团贷款



普惠金融

- 普惠型小微企业贷款有贷款余额户数**88.85万户**，余额**5,151亿元**



养老金融

- 升级平安口袋银行APP，打造个人养老金线上服务体系；丰富养老金融产品供给；优化APP使用体验，建设**适老化**版本



数字金融

- 全面推进“三数”工程，加快数字化转型进程
- 远程银行为超**580万**大众客户提供7×24小时的“陪伴式”服务，人均有效服务客户数较2023年提升超**80%**
- 数字口袋注册经营用户数**2,199万户**，较年初**+16.2%**

支持实体经济、助力乡村振兴



制造业中长期
贷款余额

较年初**+15.9%**



涉农贷款余额

1,577亿 较年初**+19.7%**



投放乡村振兴
支持资金

181亿 累计**1,245亿**



乡村振兴借记卡

2.8万张 累计超**22万张**



“新市民卡”发卡

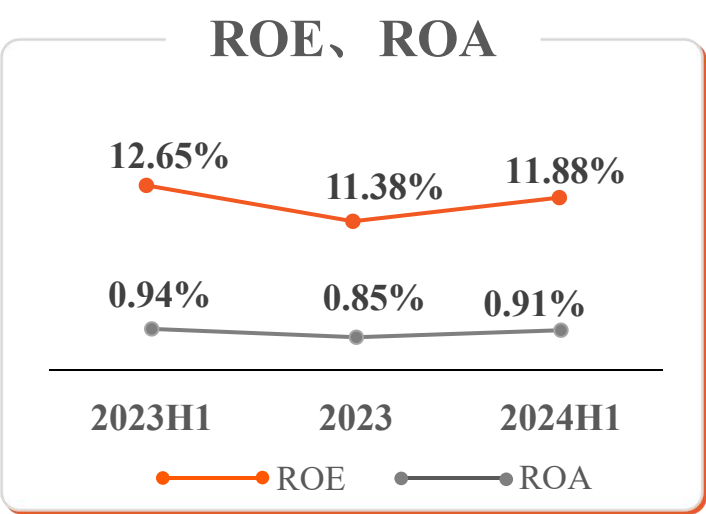
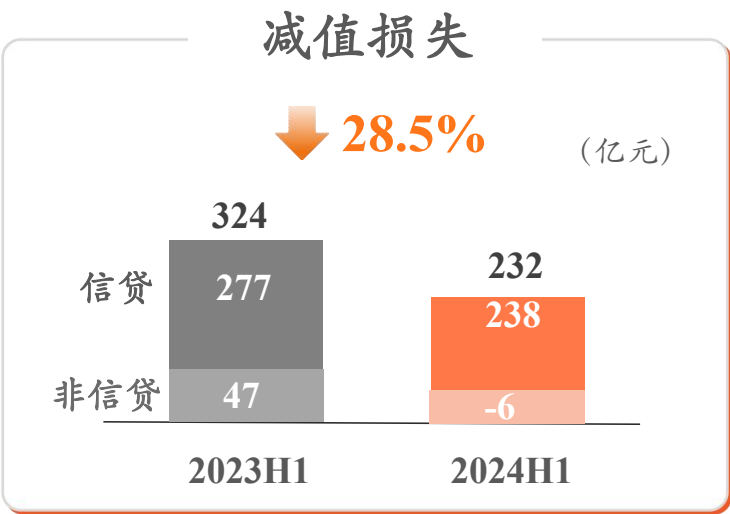
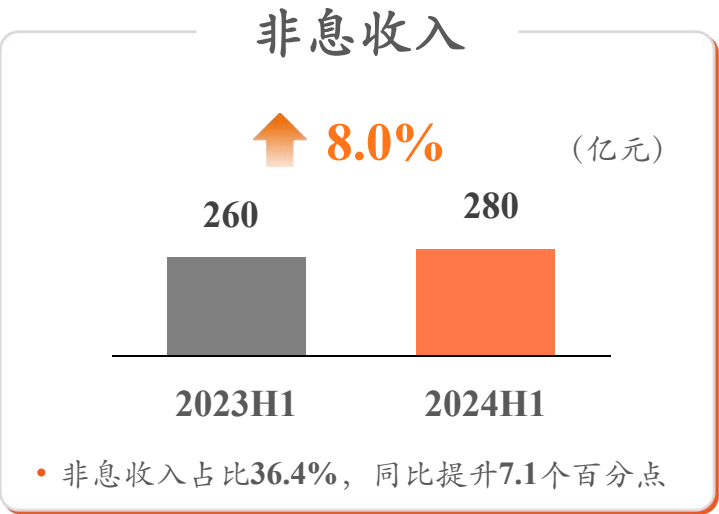
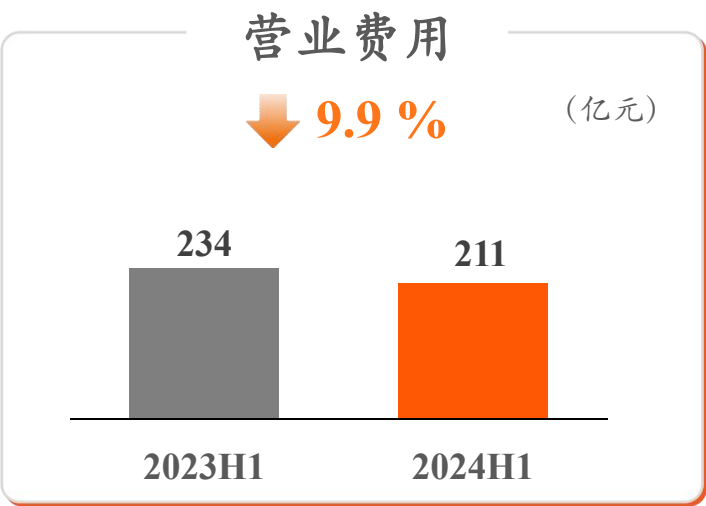
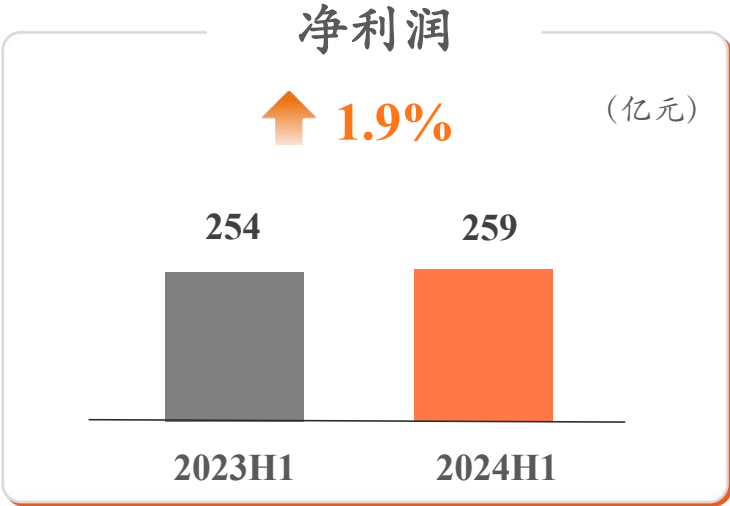
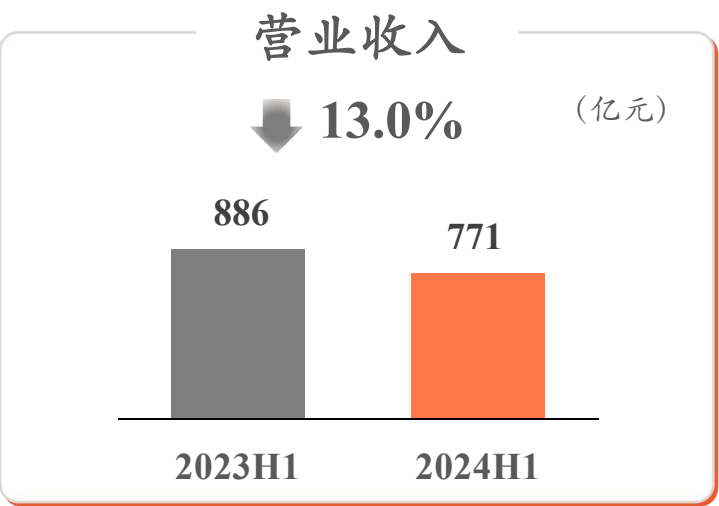
3.5万张 累计**9万张**



发行“三农”专项金融债

50亿

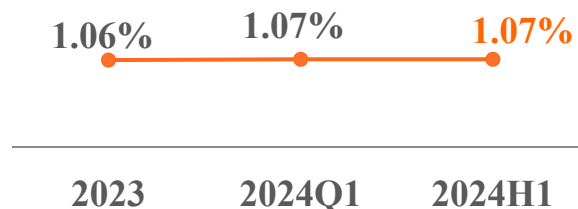
1.3 净利润保持增长



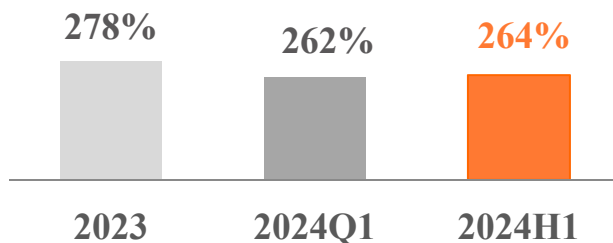
1.4 资产质量整体保持平稳

不良率、拨备覆盖率保持较好水平，不良生成率有所改善

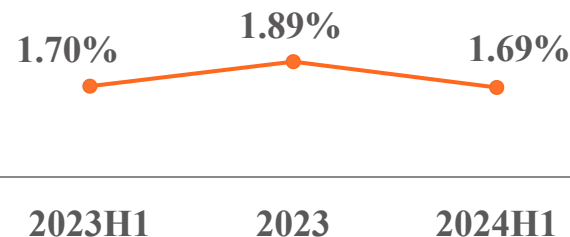
不良率



拨备覆盖率

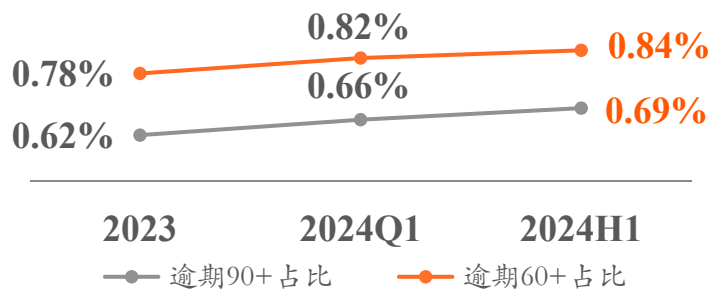


不良生成率

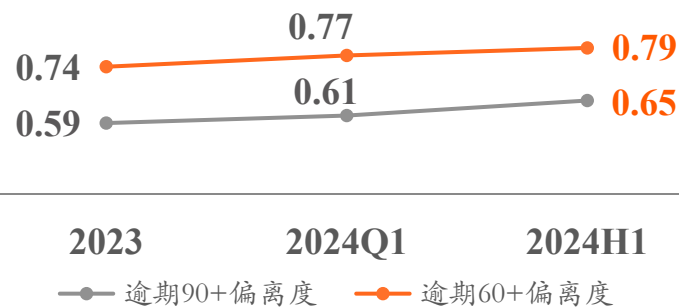


逾期贷款占比及偏离度

逾期60+、90+ 占比



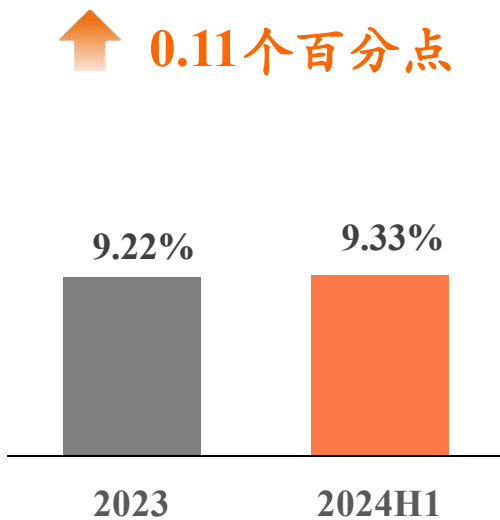
逾期60+、90+ 偏离度



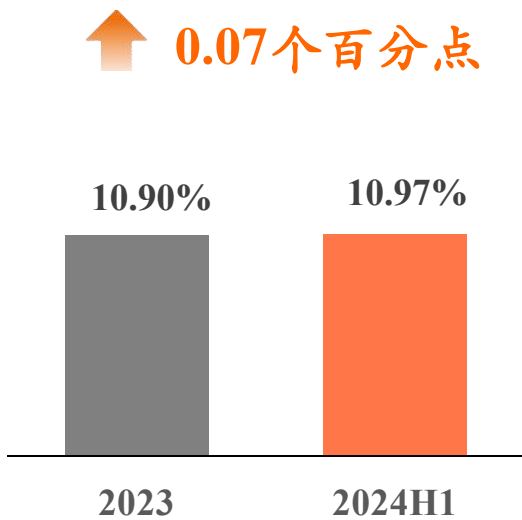
1.5 践行精细化管理，资本充足率保持平稳

- 持续强化资本内生积累能力，优化表内外资产业务结构，主动压降低效及无效资本占用，核心一级资本充足率和一级资本充足率较年初提升
- 2019年发行的300亿元二级资本债券已于2024年4月全额赎回，6月末资本充足率因此较年初有所下降；本行已于2024年7月9日成功发行300亿元二级资本债券进行补充，补充后资本充足率继续保持平稳

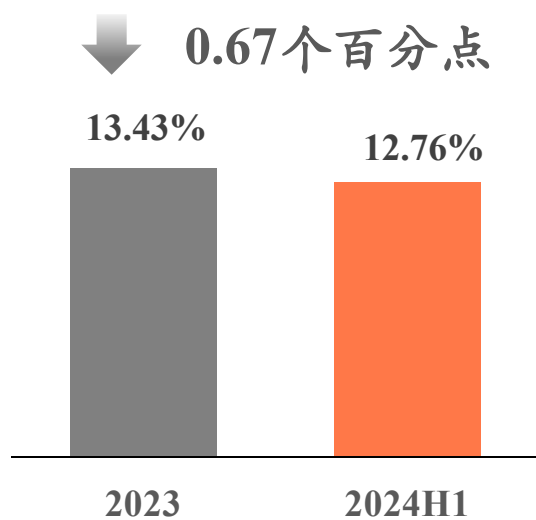
核心一级资本充足率



一级资本充足率



资本充足率



注：2024年起采用资本新规计量资本充足率

2 零售业务

2.1 存款和财富管理业务(1/2): 存款规模持续增长

- 持续推进零售存款规模增长; 围绕投资理财、代发工资、支付结算等核心业务场景, 积极拓展稳定的低成本存款



个人存款余额

12,903亿

较年初  6.9%



个人存款日均

12,474亿

同比  12.8%



个人存款付息率

2.29%

较去年全年  4BP



代发及批量业务
带来客户存款余额

3,203亿

较年初  7.0%

2.1 存款和财富管理业务(2/2)：AUM和客户数保持增长

- 私行财富业务提升产品、服务及队伍的专业能力，打造有竞争力的产品货架、深化客户分层服务策略、推动队伍动作规范化，推动AUM及财富客户数增长
- 受银保渠道降费、权益类基金销量下滑等因素影响，财富中收同比下降；本行升级产品货架，理财及公私募中收二季度环比实现增长

AUM

零售客户资产AUM

41,206亿 较年初  2.2%

其中：

私行客户AUM

19,449亿 较年初  1.5%

财富中收

财富管理手续费收入

22亿

其中：

- 代理理财收入 6亿
- 银保收入 5亿
- 代理基金收入 10亿

客户规模

财富客户数

142.4万户 较年初  3.4%

其中：

私行客户数

9.4万户 较年初  3.7%

2.2 贷款业务：主动调整业务结构，提升新增贷款质量

- 主动调整贷款业务结构，扩大优质客户占比，针对按揭和持证抵押等业务落实“一行一策”，提升分行本地化经营能力；同时，升级风险管控策略，深化客户综合经营

个人贷款余额 18,214亿

- 抵押类贷款占比60.6%，较年初上升1.8个百分点



住房按揭

3,066亿

较年初 ↑ 30亿



信用卡应收账款

4,710亿

- 循环及分期日均占比同比提升1.8个百分点



消费性贷款

4,885亿

- 新能源汽车贷款新发放额229亿，同比增长38.4%



经营性贷款

5,553亿

2.3 夯实两大平台基础：持续迭代数字化和综合金融两大平台能力

数字化平台

口袋银行APP注册用户数

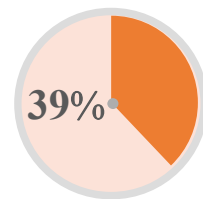
16,968万户 较年初  2.2%

建立个人养老金专区

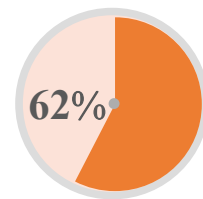
- 打造全流程个人养老金线上服务体系，并持续丰富养老金融产品供给，个人养老金产品数量超150只

综合金融平台

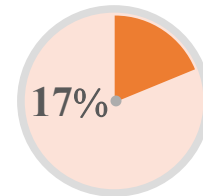
综合金融的贡献占比



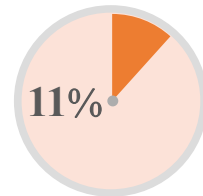
财富客户净增户数



零售净增AUM



汽车金融贷款发放额



信用卡新增户数

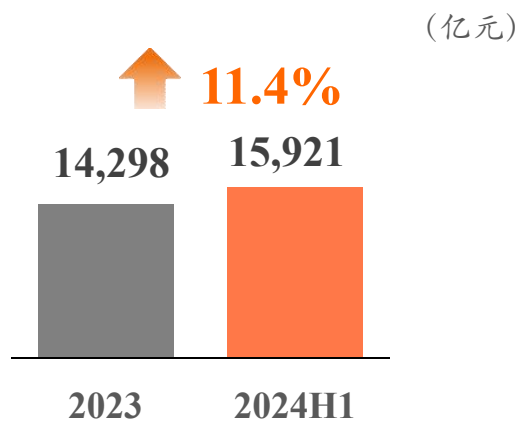
3 对公及资金同业

3.1 对公业务整体稳健发展

- 对公业务持续服务实体经济，贷款余额较年初增长**11.4%**
- 对公存款余额较年初增长**3.7%**，活期存款日均占比**39.6%**
- 存款付息率**2.12%**，同比优化**2BP**

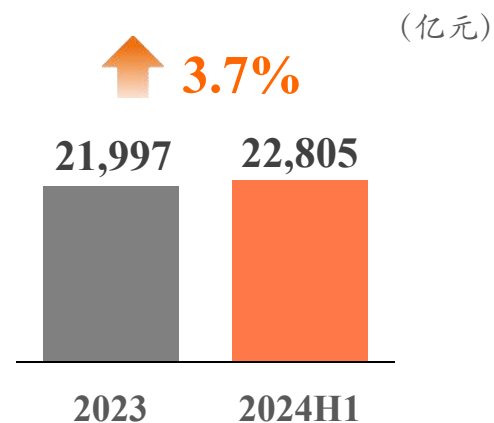
企业贷款

贷款余额

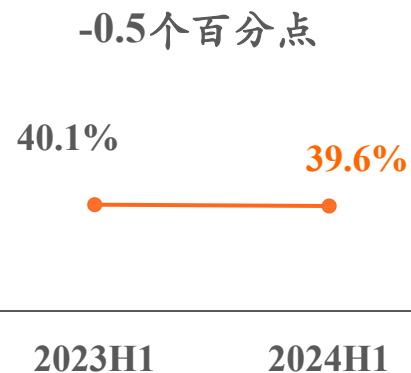


企业存款

存款余额



活期日均占比



3.2 聚焦“做精行业、做精客户、做精产品”，深化机制建设 (1/2)

做精行业

深化
机制

做精客户

做精产品

1. 做精行业

- 紧跟国家战略导向，研判产业发展趋势，构建行业化经营的差异化优势和护城河，不断优化行业布局
- 稳住基础行业基本盘，实现基础设施、汽车生态、公用事业、地产四大基础行业的稳定增长
- 打造新兴行业经营组合，拓展新制造、新能源、新生活三大新兴行业的新场景、新模式

四大基础行业
贷款新发放金额

2,005亿 同比↑42.1%

三大新兴行业
贷款新发放金额

1,061亿 同比↑47.1%

2. 做精客户

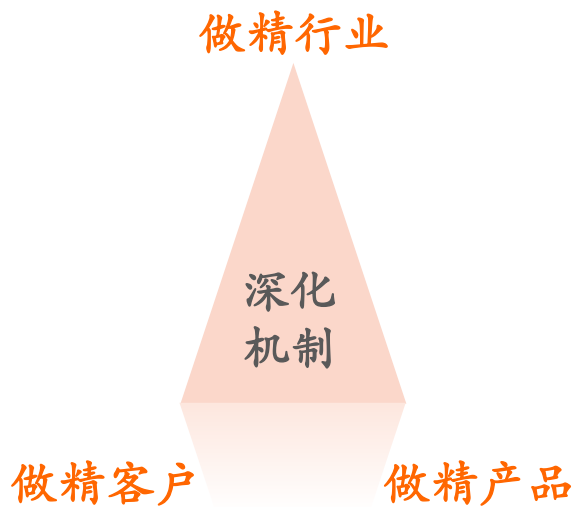
- 建立从战略客户到小微客户的客户分层经营和梯度培育体系，夯实和优化对公客户的金字塔结构
- 持续推进行业专业化经营，为客户提供一体化金融服务
- 聚焦区域特色，围绕重点客群，引导分行发挥区域优势，做深做透本地主流和特色客群，壮大战略客群

对公客户数

80.3万户

较年初↑6.5%

3.2 聚焦“做精行业、做精客户、做精产品”，深化机制建设 (2/2)



3.做精产品

- 围绕核心客群，深入行业场景，做强行业化、差异化、综合化的产品组合，提升客户综合服务能力

支付结算及现金管理

财资平台签约集团客户数 **1,222户** 较年初 **↑ 27.0%**

供应链金融

融资发生额 **7,253亿** 同比 **↑ 30.6%**

跨境金融

跨境贸易融资发生额 **1,169亿** 同比 **↑ 51.1%**

投资银行

并购业务发生额	银团业务发生额 ¹
253亿 同比 ↑ 2.7%	1,277亿 同比 ↑ 85.3%

注1：银团业务发生额包含本行担任牵头及联合牵头行的银团合同总金额，以及本行参团项目的实际出资额

3.3 资金同业围绕“同业做专”发力

经营理念

服务金融市场、服务同业客户、服务实体经济

做强

投资交易和客户业务
“双轮驱动”

提升

投资、交易和销售
“三大能力”



投资交易

债券交易量的市场份额¹

3.5%

同比 ↑ 0.6个百分点

注：银行间债券市场中参与债券交易的金融机构约4,000家

3.4 持续丰富客户业务产品

✓ 客户业务

做市交易

- 境内外机构销售的现券交易量 **1.67万亿** 同比 **↑ 9.2%**
 - 率先在境内开展熊猫债做市，支持更多境外机构在中国债券市场融资，助力提升中国债券市场对全球投资者的吸引力；积极响应和支持国家重大战略，持续加大可持续发展类债券做市力度

机构销售

- “行e通”平台销售的资管产品保有规模 **2,878亿** 较年初 **↑ 43.8%**

资产托管

- 托管净值规模 **9.01万亿** 较年初 **↑ 3.6%**
- 公募基金托管及第三方基金销售监管规模 **1.97万亿** 较年初 **↑ 12.6%**

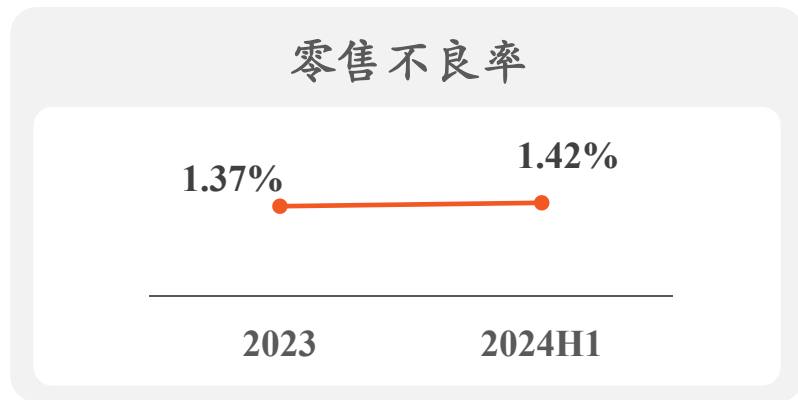
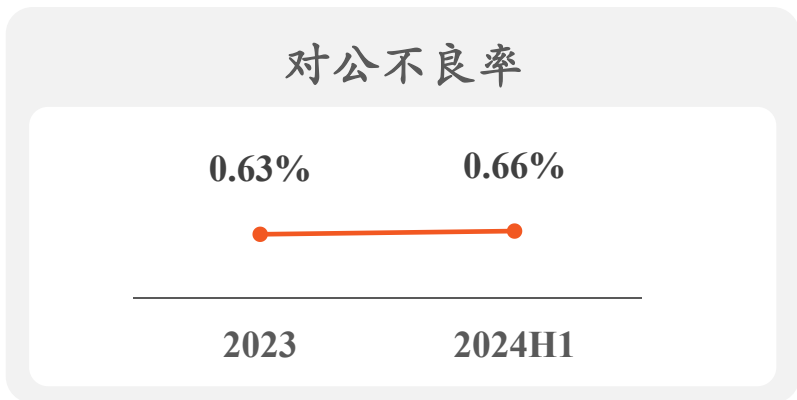
企业避险

- 办理外汇即期及衍生品避险业务的客户 **11,058户** 同比 **↑ 12.8%**

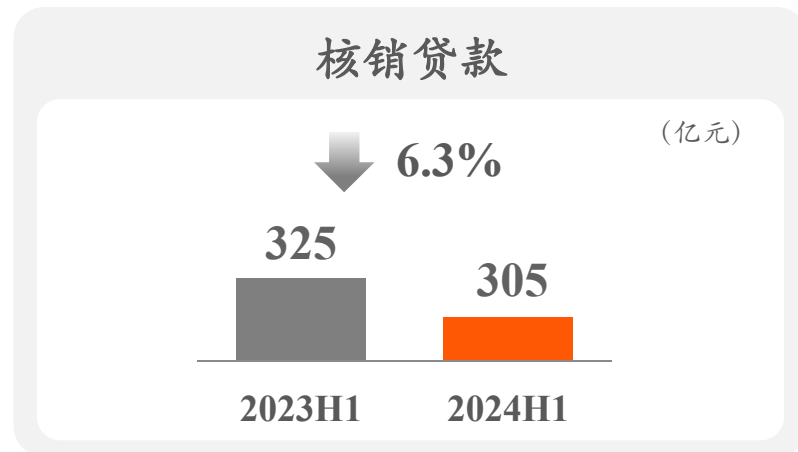
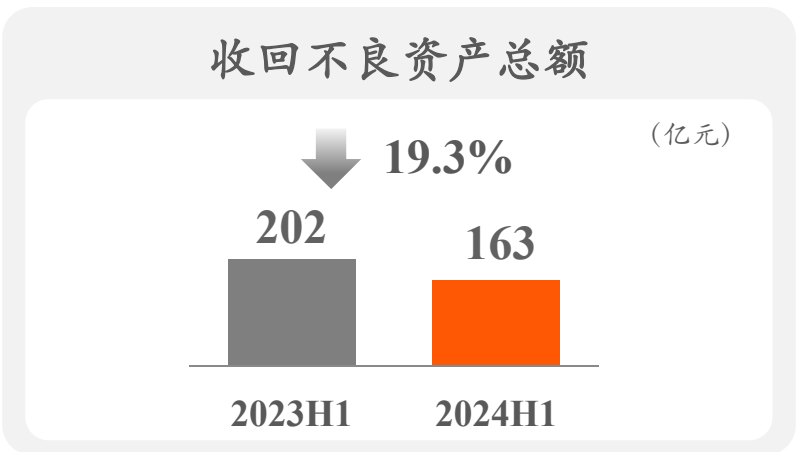
4 资产质量

4.1 加强资产质量管控

贷款不良率



持续推进资产处置及清收



- 其中：收回已核销不良资产本金102亿，同比下降16.3%
(含收回已核销不良贷款98亿，同比下降9.7%)

4.2 关注房地产风险管控

承担信用风险的涉房业务

对公房地产贷款余额
2,587亿

对公房地产贷款不良率
1.26%

- 房地产开发贷余额 **842亿**，较年初增长22亿
 - 占发放贷款和垫款本金总额的**2.5%**，较上年末上升**0.1个百分点**
 - 平均抵押率**44.2%**，较年初增加**3.3个百分点**
 - **96.7%**分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域
- 经营性物业贷、并购贷款及其他合计余额 **1,745亿**，较年初增长12亿
 - 平均抵押率**49.8%** 较年初增加**1.1个百分点**
 - **93.0%**分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域

不承担信用风险的涉房业务

合作机构管理代销
信托及基金

335亿 较年初 ↓ 6亿

5 数字化转型

5.1 持续深化数字化转型

- 支持战略重点业务投入，赋能业务创新；践行精细化管理，精简日常开支，压缩职场成本，精准投放业务资源
- 2024年上半年，成本收入比27.4%，持续保持较低水平

数字化经营

- **零售**：深化“AI+T+Offline”多渠道服务模式。上半年，远程银行人均有效服务客户数较2023年提升**超80%**
- **对公**：“数字口袋”平台融合金融服务和客户权益。6月末，数字口袋注册经营用户数2,199万户，较上年末增长**16%**
- **资金同业**：发挥电子交易平台优势。6月末，“行e通”在售公募基金产品达12,403款，较上年末增长**1.2%**
- **数字化财务**：持续升级“财智通”平台，智慧税务平台持续升级数电票功能，上半年**约90%**开票业务支持开具数电票

数字化管理

- **风险控制**：启动新一代普惠业务数字化管理平台建设，加强普惠金融支持力度，挖掘风险数据价值
- **合规保障**：上半年，通过深化应用合规治理网络、机构风险热图等系统功能，提升作业时效**约30%**

数字化运营

- **客户服务**：升级智能化云服务平台及AI面客能力。6月末，运营审核作业自动化率**约49%**，较上年末提升**约4个百分点**
- **业务交付**：推动运营作业自动化、集约化。6月末集中运营中心数智化率提升至**92%**
- **账户风险防控**：打造反电诈“风控大脑”，通过大数据算法赋能反洗钱风险识别，6月末反洗钱尽职调查智能化率提升至**66%**
- **数字消保**：深化数据及模型应用，提升消保监控预警能力，提升投诉解决效率，全方位提升客户体验与满意度

下阶段重点工作

下阶段重点工作



下阶段重点工作

1

- 积极支持服务实体经济，促进金融服务提质增效

2

- 风险管控能攻善守，聚焦重点领域

3

- 资产负债经营精耕细作，稳中提质

4

- 零售升级两大业务板块、夯实两大平台基础、配套三大发展保障

5

- 对公做强五大金融，做精行业、做精客户、做精产品

6

- 同业做专，做强投资交易和客户业务双轮驱动，提升三大能力

7

- “三数”工程落实“增长增效、提质增效、降本增效”的转型要求

附录 主要数据及监管指标

主要数据：资产负债规模

单位：亿元	2024年6月30日	2023年12月31日	较上年末变动	
			增减额	%
1.总资产	57,540.33	55,871.16	1,669.17	3.0%
其中：发放贷款和垫款本金	34,134.74	34,075.09	59.65	0.2%
(1)企业贷款	15,921.39	14,297.90	1,623.49	11.4%
(2)个人贷款	18,213.35	19,777.19	(1,563.84)	(7.9%)
2.总负债	52,721.64	51,147.88	1,573.76	3.1%
其中：吸收存款本金	35,708.12	34,072.95	1,635.17	4.8%
(1)企业存款	22,804.67	21,996.77	807.90	3.7%
(2)个人存款	12,903.45	12,076.18	827.27	6.9%
3.股东权益	4,818.69	4,723.28	95.41	2.0%

主要数据：财务收支

单位：亿元

2024年1-6月

2023年1-6月

	金额	占比%	金额	占比%	增幅%
1. 营业收入	771.32	100.0%	886.10	100.0%	(13.0%)
利息净收入	490.86	63.6%	626.34	70.7%	(21.6%)
非利息净收入	280.46	36.4%	259.76	29.3%	8.0%
2. 营业支出	218.92		243.12		(10.0%)
业务及管理费	211.09		234.38		(9.9%)
3. 准备前营业利润	552.40		642.98		(14.1%)
4. 信用及资产减值损失	231.53		323.61		(28.5%)
5. 净利润	258.79		253.87		1.9%
6. 基本每股收益(元)	1.23		1.20		2.5%
7. 稀释每股收益(元)	1.23		1.20		2.5%

注：计算“每股收益”时，已考虑优先股股息和永续债利息发放的影响

主要数据：质量与效率

2024年6月末/2024年1-6月

上年末/上年同期

变动

1.资产质量			
不良贷款率	1.07%	1.06%	+0.01个百分点
拨贷比	2.82%	2.94%	-0.12个百分点
拨备覆盖率	264.26%	277.63%	-13.37个百分点
逾期90天以上贷款拨备覆盖率	407.85%	469.25%	-61.40个百分点
逾期60天以上贷款拨备覆盖率	334.91%	374.10%	-39.19个百分点
逾期90天以上贷款偏离度	0.65	0.59	+0.06
逾期60天以上贷款偏离度	0.79	0.74	+0.05
2.资产收益			
平均总资产收益率	0.91%	0.94%	-0.03个百分点
加权平均净资产收益率	11.88%	12.65%	-0.77个百分点
3.净利差	1.91%	2.49%	-0.58个百分点
4.净息差	1.96%	2.55%	-0.59个百分点
5.成本收入比	27.37%	26.45%	+0.92个百分点

注：计算“加权平均净资产收益率”时，已考虑优先股股息和永续债利息发放的影响

中国平安 PINGAN

专业 · 价值

专业 让生活更简单

感谢观看

平安银行