

2023年第三季度经营情况报告

平安银行股份有限公司

2023年10月



平安银行



目录

一、经营情况

- 1 整体业绩
- 2 社会责任
- 3 零售业务
- 4 公司业务
- 5 资金同业
- 6 资产质量
- 7 数字化转型

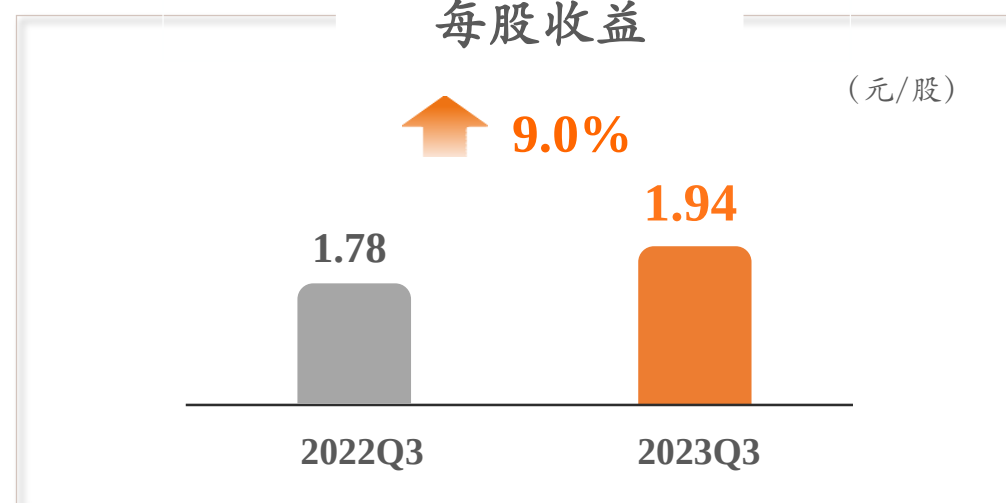
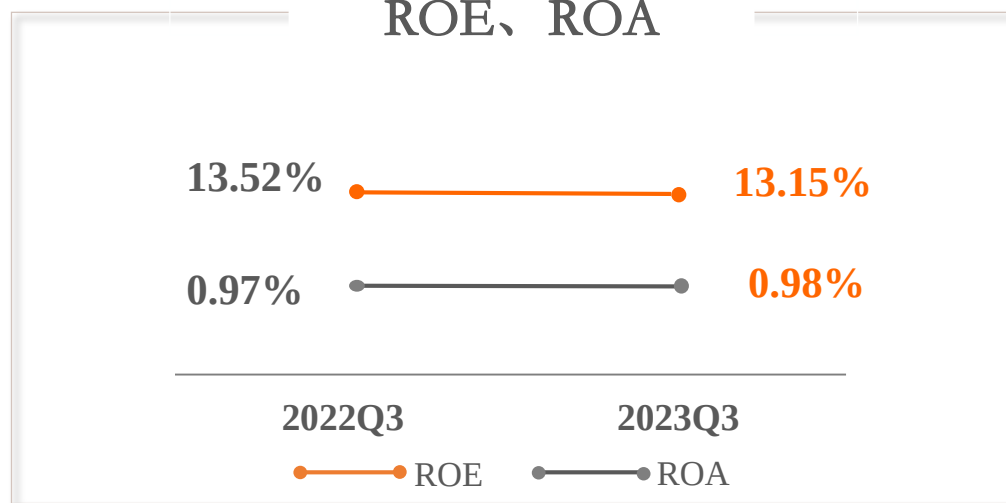
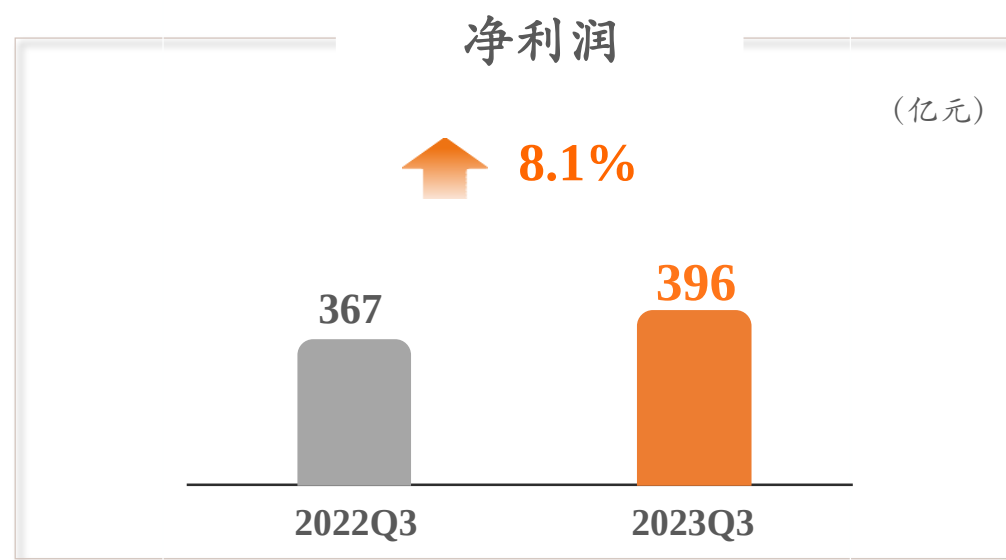
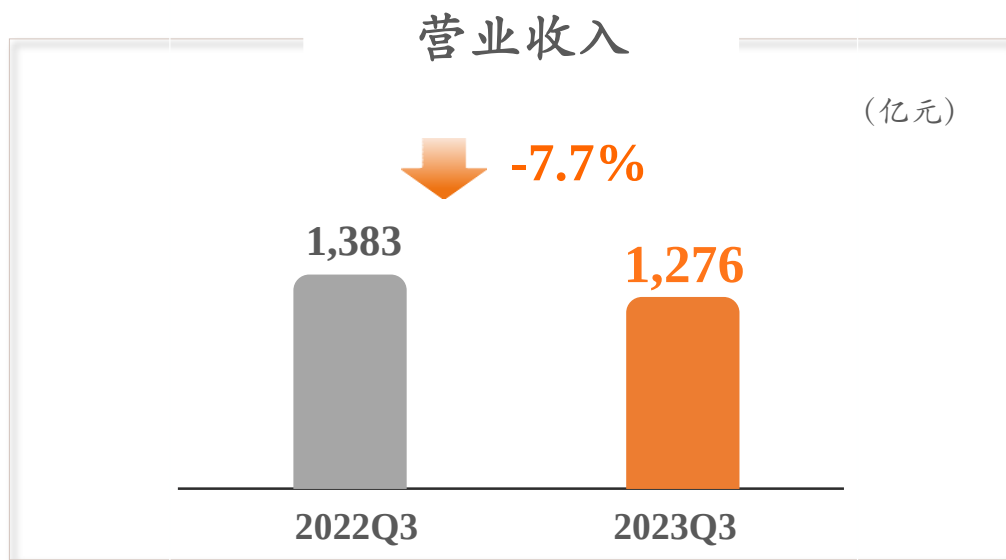
二、下阶段重点工作

三、附录

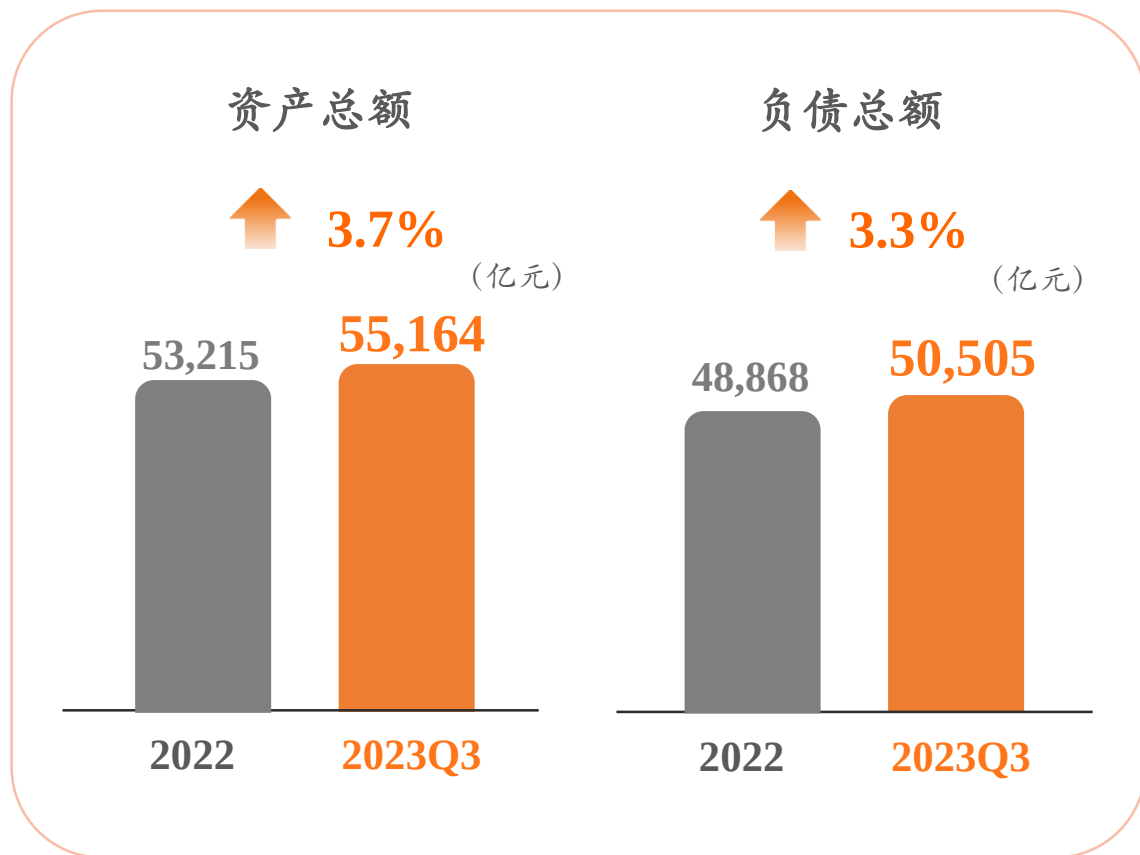
主要数据及监管指标

1 整体业绩

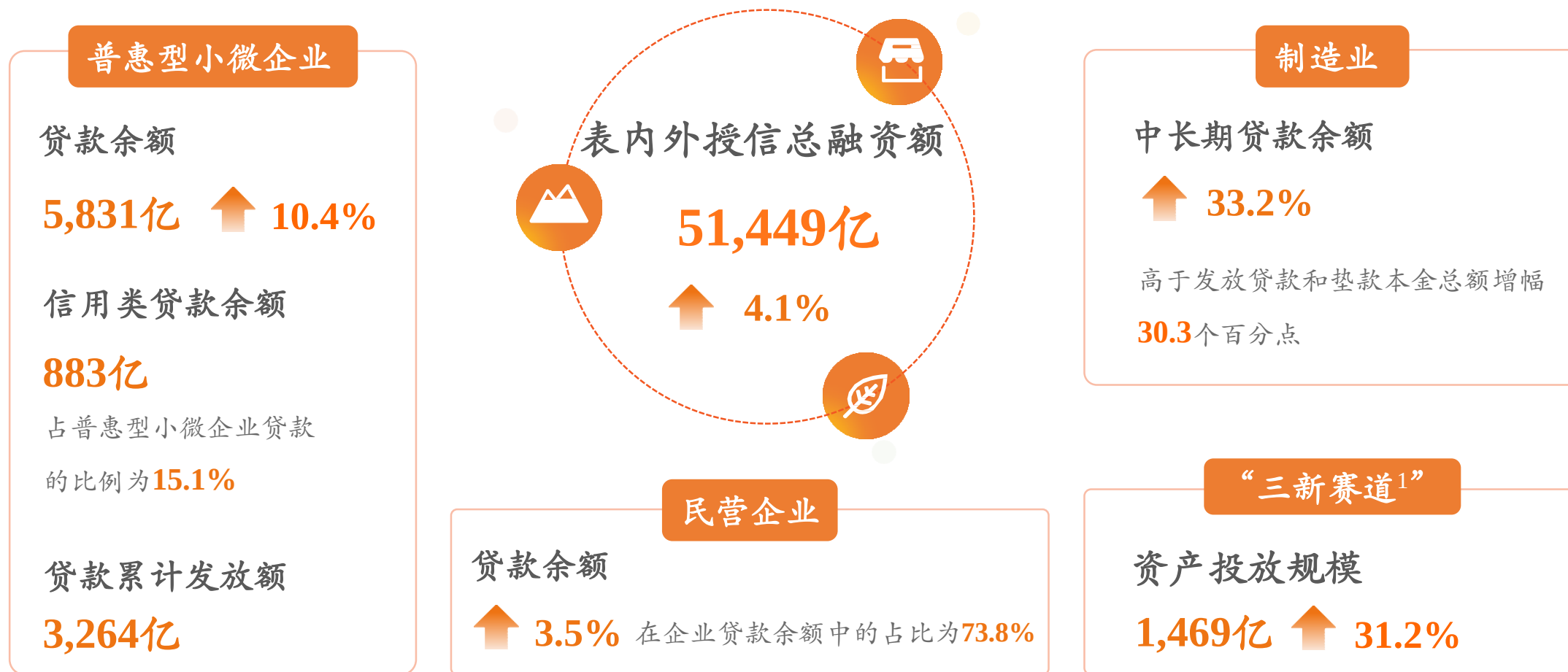
1.1 经营业绩整体稳健，净利润保持增长



1.2 资产负债保持稳健，存贷款业务均衡增长



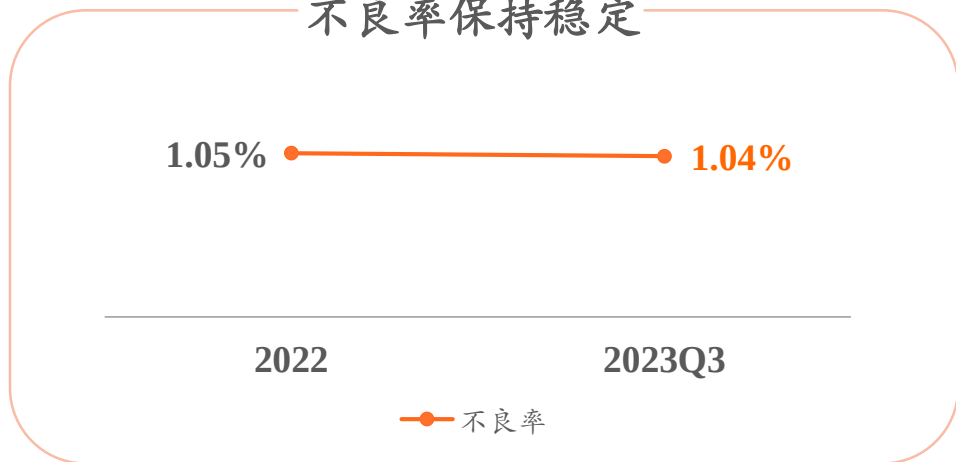
1.3 积极支持实体经济，加大重点领域投放



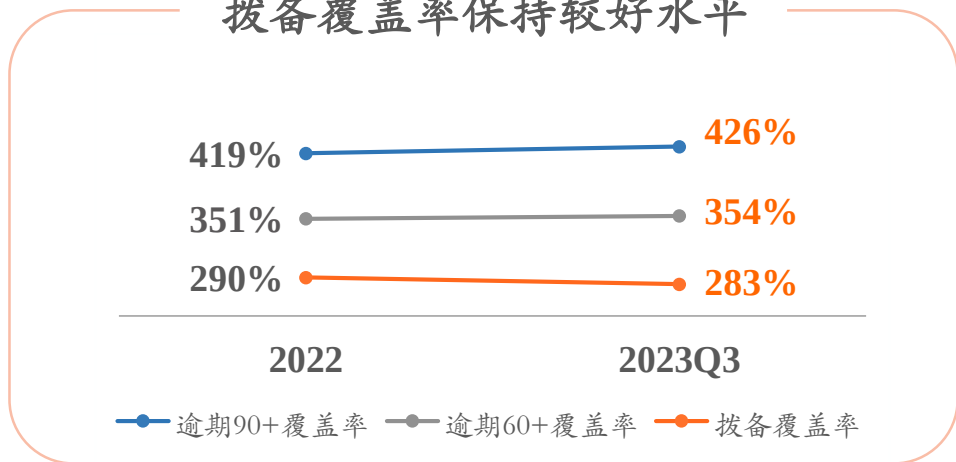
¹三新指新能源、新基建和新制造

1.4 资产质量整体平稳，风险抵补能力保持良好

不良率保持稳定

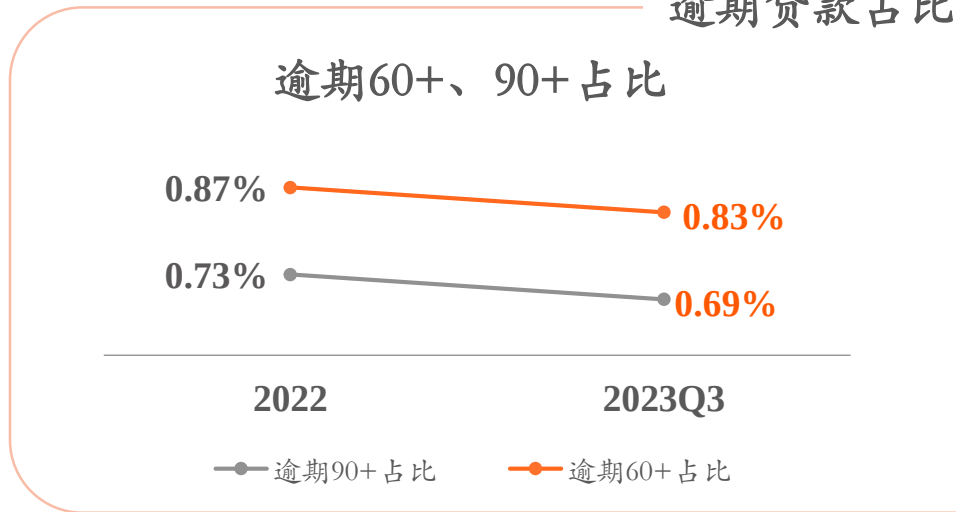


拨备覆盖率保持较好水平

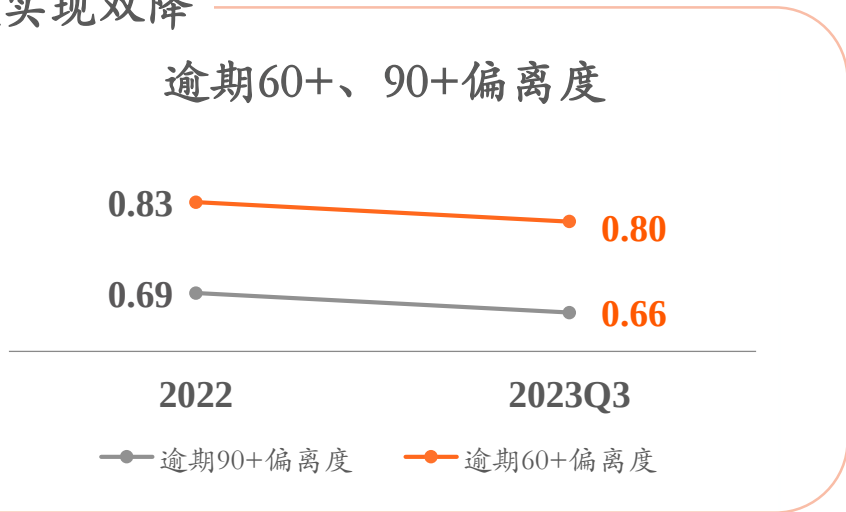


逾期贷款占比及偏离度实现双降

逾期60+、90+ 占比



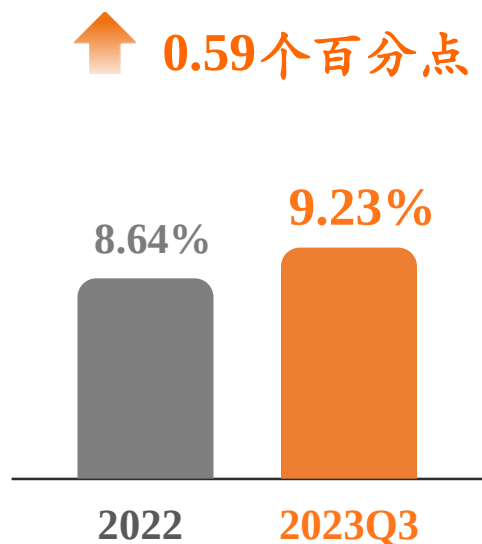
逾期60+、90+ 偏离度



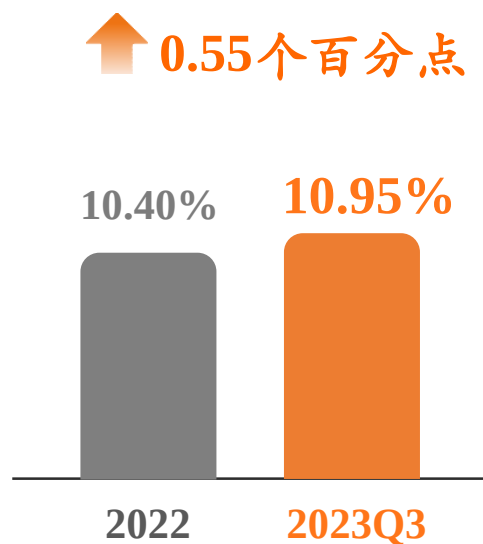
1.5 践行精细化管理，资本充足率提升

得益于净利润增长及资本精细化管理，各级资本充足率均有所提升

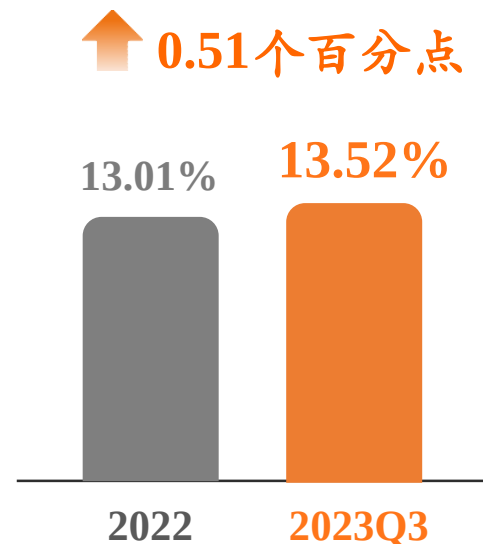
核心一级资本充足率



一级资本充足率



资本充足率

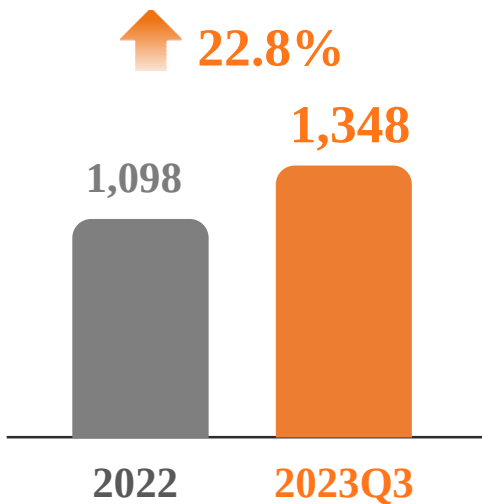


2 社会责任

2.1 积极践行绿色金融

积极支持清洁能源、节能环保、清洁生产、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色产业重大项目，全面助力实体经济高质量发展

绿色贷款余额



- 荣获网易财经“年度绿色金融先锋”奖，是唯一一家获得该奖项的内资银行机构

认真落实央行碳减排支持工具

- 制定专项补贴政策，精准支持绿色贷款投放

深入开展客户、产品、作战“三张地图”专项行动

- 聚焦光伏、风电、高碳转型等核心产业链，并积极布局储能、核电等绿色产业，为客户提供“险资股权+银行债权”的全景服务方案
- 积极创新绿色金融服务，推出绿色供应链金融、户用分布式光伏贷、可持续发展挂钩贷款、碳减排质押融资贷款等多种创新业务模式，打造投行生态场景

完善碳账户体系布局

- 打造多种办公及出行低碳场景，引导企业用户绿色经营

2.2 助力乡村振兴



投放
乡村振兴
支持资金

255亿元
累计
947亿元



乡村振兴
借记卡发卡

6.2万张
累计
17.6万张



惠及

4万人
累计
107万人

金融助农方面

- 在浙江、甘肃、云南等省县域投放乡村振兴贷款
- 拓展“平安惠农贷”应用场景，在养殖、渔业、冷链运输、农产品物流等领域提供资金支持

科技助农方面

- 为安徽省某镇搭建“芦蒿数字交易中心”，提升交易效率
- 上线乡村考勤统计等智慧村务管理模块功能，提升村务管理数字化水平

消费助农方面

- 组织赴内蒙古阴山等地开展公益旅游活动
- 推出“江西寻乌百香果”等助农活动，以消费助农助力乡村产业

3 零售业务

3.1 坚持以客户为中心，转型新模式驱动经营升级

转型新模式



开放银行

场景层，业务发展的流量池

- 聚焦“4+1”关键节点客群¹，批量化获客
- 搭建总行、分行、服务商三层经营体系，提升场景经营能力
- 个人业务互联网获客181万户



随身银行

核心服务矩阵，业务发展的经营链和服务网

- **AI银行**：AI客户经理累计上线超2,200个场景
- **远程银行**：赋能远程服务经理为客户提供一站式解决方案
- **线下银行**：网点生态运营累计触达客户220万户
- “AI+T+Offline”模式已为超4,400万客户提供服务



综合化银行

能力层，业务发展的驱动器

- 打通零售业务的数据、产品、权益，协同业务、风险及科技支撑，为客户提供一站式优质综合金融及生活解决方案
- 通过MGM模式新获客I类户102万户，同比增长1.5%，占新获客I类户的比例为30.3%

¹ “4+1”关键节点客群指账户服务商、互联网平台、供应链场景方、行业软件/硬件服务商以及PE/VC

3.2 财富管理能力持续提升，业务保持较高增长

零售客户资产AUM
39,988亿 ↑ 11.5%

财富管理手续费收入
56亿 ↑ 10.4%

财富客户做大

私行服务提升

银保重点突破

财富客户数 **137万户** ↑ 8.2%

私行客户数 **8.93万户** ↑ 10.9%

私行客户AUM **19,003亿** ↑ 17.2%

代理个人保险收入 **29亿** ↑ 98.3%

1 产品升级

- 丰富、优化产品货架
- 代理非货币公募基金持仓客户数较上年末增长**17.8%**
- 协助客户新设立家族信托及保险金信托规模**501亿元**，同比增长**29.7%**

2 服务升级

- 重点打造高端医养、子女教育、慈善规划等多个王牌权益
- 升级打造“平安优选”“平安家族办公室”“企望会”“平安乐善”等细分子品牌

3 队伍升级

- 建立制式化财富管理培训体系，提升队伍专业化能力
- 持续深化新银保业务改革，打造一支懂保险的新财富队伍，新队伍在职人数超**2,500人**

3.3 基础零售客户平稳增长，存款业务量质齐升



*注：均为较上年末增长情况

3.4 加速优化资产业务及客群结构转型，实现更高质量发展

个人贷款余额
20,483亿

- 加速业务结构转型，强化基石类业务发展，业务及客群结构不断优化
- 个人贷款中抵押类贷款占比57.2%，较上年末上升3.0个百分点

个人房屋按揭及
持证抵押贷款余额 8,596亿

信用卡应收账款余额 5,417亿

汽车金融贷款余额 3,079亿

“新一贷”贷款余额 1,314亿

1 加大基石类业务投放力度

- 住房按揭贷款余额2,955亿元，较上年末增长3.9%

2 加快信用卡业务转型和客群升级

- 推动客户分层经营，强化风险管控，客户、消费及资产结构加快优化
- 深化存量客户经营，信用卡线上消费占比同比上升6.9个百分点

3 发力新车、新能源汽车贷款

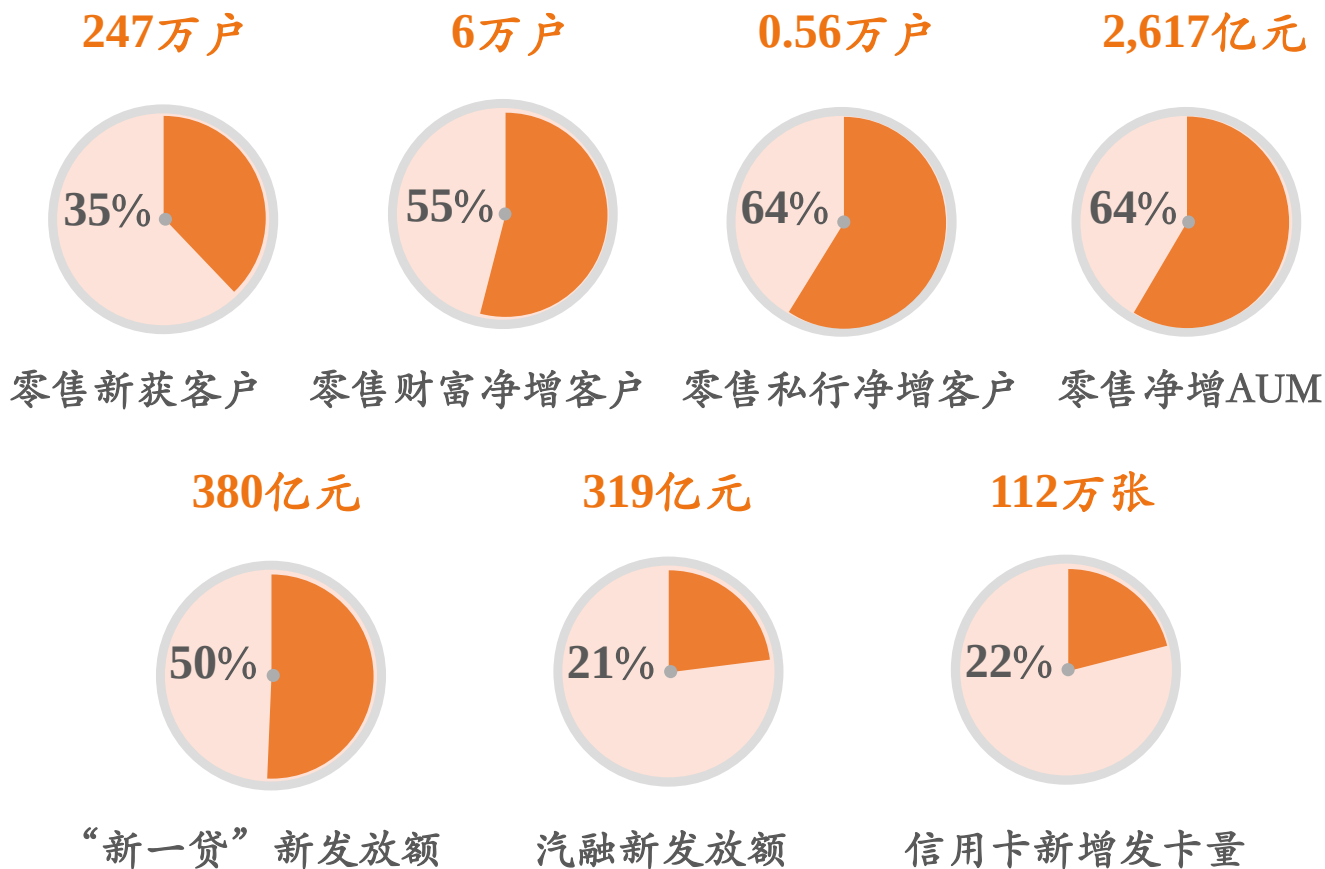
- 汽车金融贷款新发放1,488亿元，其中新能源汽车贷款新发放271亿元，同比增长65.3%

4 新一贷产品升级迭代

- 坚持审慎稳健的风险政策，主动加快优化风险授信政策，加快业务产品、流程及客户体验升级

3.5 综合金融驱动零售业务持续升级，整体贡献保持稳定

MGM模式业绩贡献及占比



01

借记卡与信用卡融合

- 2023年9月末，信用卡新户 I 类户率较上年末上升10.9个百分点

02

全面深化公私联动

- 推动共同经营客户、共建联动机制，提升客户综合服务体验

03

依托集团个金平台

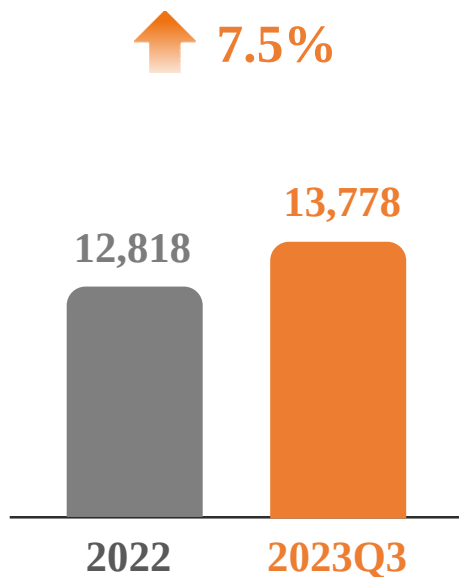
- 融入平安集团生态圈，为客户提供一站式综合金融解决方案以及“省心、省时、又省钱”的服务体验

4 公司业务

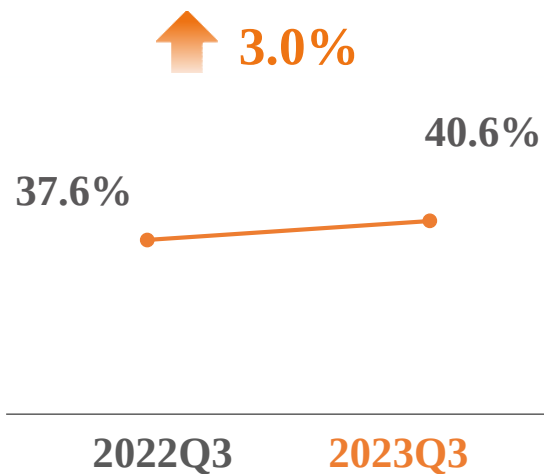
4.1 客户基础不断夯实，公司业务实现平稳增长

企业贷款余额

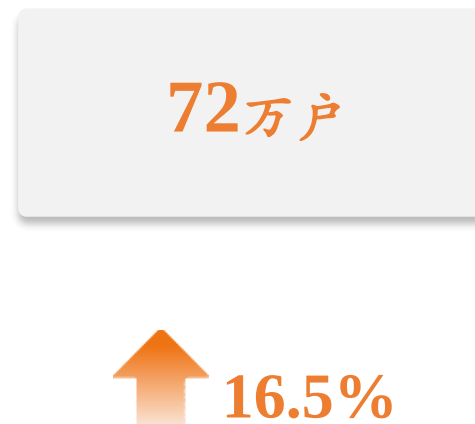
(亿元)



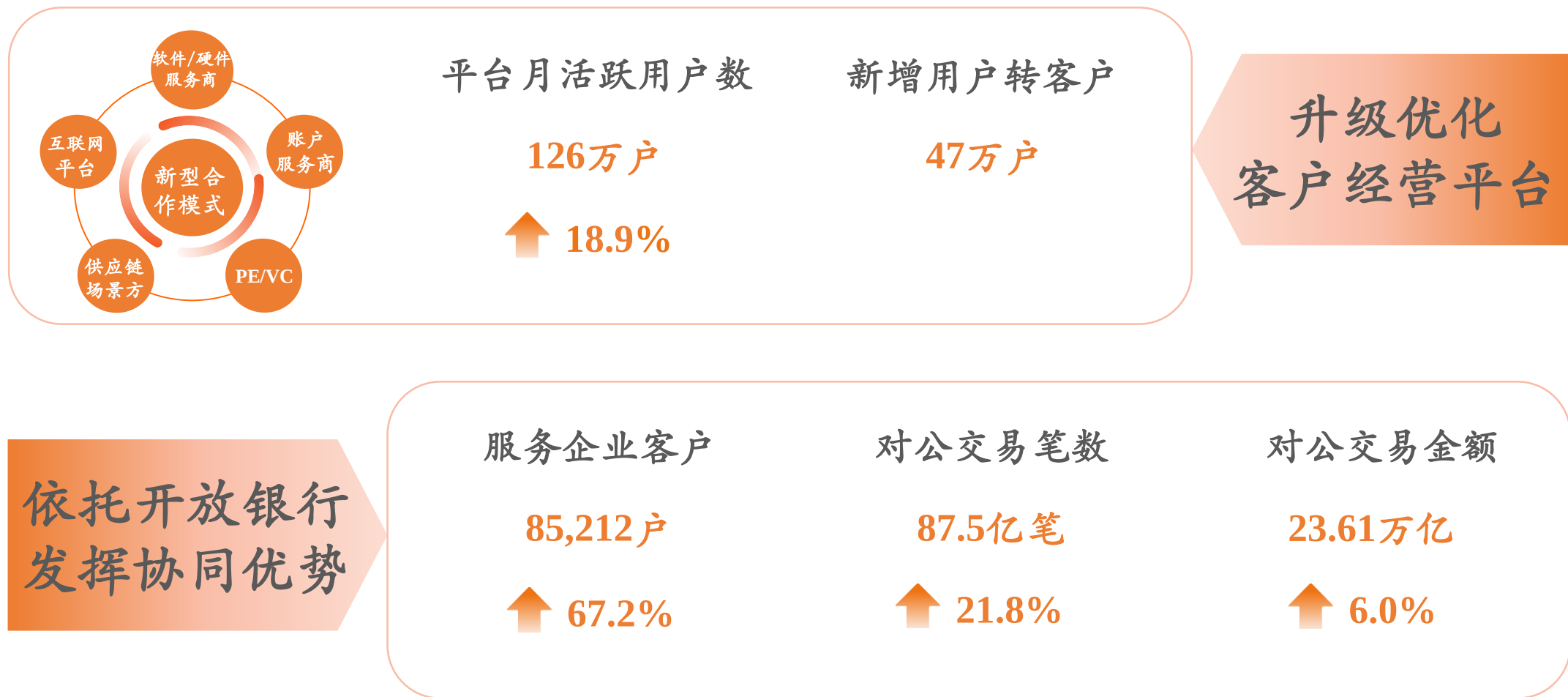
企业活期存款日均占比



对公客户数



4.2 升级客户经营平台，打造数字化驱动的交易银行



4.3 生态构建能力不断提升，优化并输出优势产品和服务



稳定发展的
供应链金融



融资发生额
9,216亿 ↑ 11.6%

星云物联计划
支持实体经济融资发生额
超9,000亿



快速增长的
互联网支付结算业务



服务平台企业交易笔数及金额
460.9亿笔 ↑ 118.6% 24.39万亿 ↑ 21.6%



便捷高效的
票据一体化服务



票据直贴业务发生额
6,562亿 ↑ 13.2%



极简极速极优的线上化
跨境金融服务



跨境贸易融资发生额
1,164亿

4.4 积极布局现代化产业重点领域，培育发展行业新动能

培育发展行业新动能 持续强化投行专业能力 升级两大客群生态经营 整合资源提升服务能力

“三新赛道”
资产投放规模

1,469亿

↑ 31.2%

非金融债券
承销业务发生额

2,373亿

↑ 33.7%

上市公司客群
资本市场业务发生额

142亿

↑ 23.2%

通过深化综合金融业务
合作带来的企业客户存款
日均余额及活期占比

1,846亿

活期占比：48.7%

并购业务
发生额

330亿

银团业务
发生额

916亿

基金客群
生态并购及撮合交易
业务发生额

756亿

银行推保险规模

21亿

5 资金同业

5.1 资金同业加快转型步伐，把握新发展机遇

通过
数字化转型
实现
经营模式领先



专业稳健的投资交易

债券交易量的市场份额¹ **3.0%**



综合领先的机构业务

机构销售的现券交易量 **2.04万亿** ↑ **31.1%**

托管净值规模 **8.79万亿** ↑ **6.9%**



便捷普惠的企业避险

外汇即期及衍生品避险业务客户 **11,435户** ↑ **10.5%**

注：银行间债券市场中参与债券交易的金融机构约4,000家

5.2 基金生态建设加速，持续丰富产品和服务

“行e通”平台销售的
第三方基金产品余额

1,632亿

↑ 46.7%

公募基金托管及第三方
基金销售监管规模

1.72万亿

↑ 7.5%

“行e通”平台在售的
公募基金产品

11,785款

↑ 24.0%

6 资产质量

6.1 加强资产质量管控，守住风险底线

企业贷款不良率

0.61% 0.61%

2022 2023Q3

—●— 企业贷款（含贴现）



零售贷款不良率

1.32% 1.33%

2022 2023Q3

—●— 零售贷款

加大问题资产处置力度

- 核销贷款 **446亿** ↑ **9.6%**
- 收回不良资产总额**269亿**，收回已核销不良资产本金**150亿**，收回已核销不良贷款**137亿**

6.2 高度重视重点领域风险管控，资产质量整体可控

房地产风险管理



对公房地产贷款余额 **2,672亿** ↓ **162亿** 其中，

➤ 房地产开发贷余额 **857亿**

- 占发放贷款和垫款本金总额的**2.5%** ↓ **0.3个百分点**
- 平均抵押率**41.3%**
- **94.9%**分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域

➤ 经营性物业贷、并购贷款及其他合计余额 **1,815亿**

- 平均抵押率**48.9%**
- **95.4%**分布在一、二线城市城区及大湾区、长三角区域

不承担信用风险的涉房业务合作机构管理代销信托及基金
345亿 ↓ **83亿**



地方政府融资平台风险管理

- 地方政府融资平台广义口径风险业务余额

1,791亿 ↑ **238亿**

- 地方政府融资平台贷款余额**741亿** ↑ **10.3%**

占发放贷款和垫款本金总额的比例为**2.2%**

7 数字化转型

7.1 数字化转型深入全行业务，赋能经营、运营、管理

始终坚定“科技引领”战略，聚焦降本、增效、提质，全面深化金融科技应用，赋能数字化转型

赋能经营

- **零售**：“AI+T+Offline”提升客户服务精细化、智能化水平。1-9月促成理财首购客户**79万户**，占整体首购客户的比例近**30%**
- **对公**：数字口袋实现客户经营的标准化、线上化、自动化。9月末，数字口袋注册经营用户数较上年末增长约**32%**
- **资金同业**：以“行e通”平台为载体，持续丰富产品和服务。9月末，平台在售的公募基金产品达**11,785款**，较上年末增长**24%**
- **智慧财务**：智慧税务平台实现增值税进项发票全流程线上化闭环管理。9月末，流程自动化率达**90%**

赋能运营

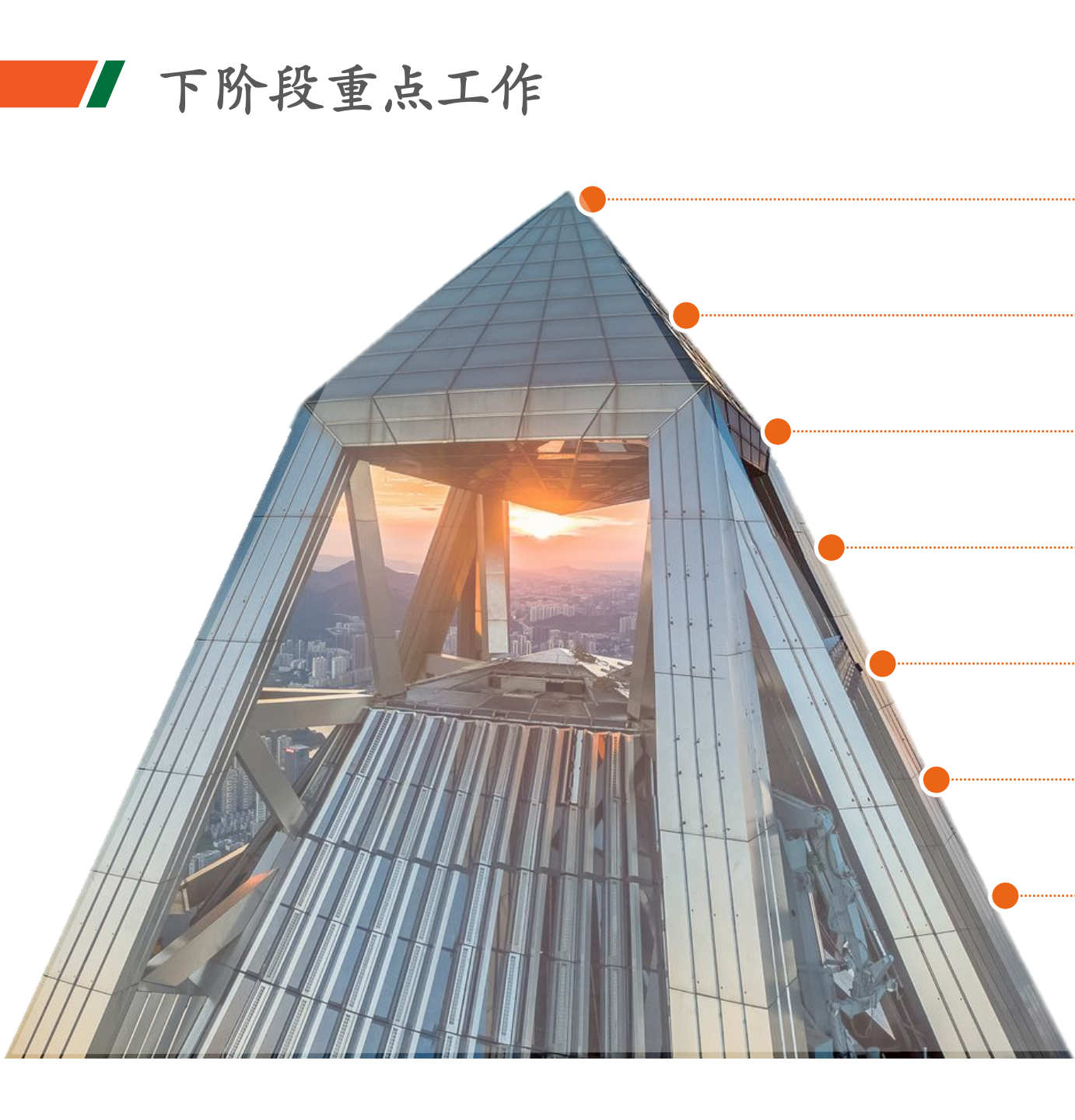
- **智能化服务**：搭建全生命周期数字化账户管理体系。每月约**40万**客户通过在线自助式问答流程，完成借记卡账户交易限额提升等服务

赋能管理

- **风险控制**：智能化风控水平持续提升。9月末，超**70%**对公业务秒级出账，借助数字化手段贷后工作效率提升约**50%**
- **合规保障**：智慧合规搭建高阶AI模型，新增覆盖虚拟货币洗钱、特殊事件异常交易等场景。9月末虚拟货币洗钱监测模型事件识别准确率达**87.7%**

下阶段重点工作

下阶段重点工作



- 数字化转型赋能降本增效

- 积极支持服务实体经济，促进金融服务提质增效

- 资产负债经营精耕细作，稳中提质

- 零售转型新模式驱动经营升级

- 对公业务聚焦两大赛道，培育中坚客群

- 资金同业全力打造资本市场全链条的综合服务能力

- 风险管控攻守兼备，聚焦重点领域

附录 主要数据及监管指标

主要数据：资产负债规模

单位：亿元	2023年9月30日	2022年12月31日	较上年末变动	
			增减额	%
1.总资产	55,163.88	53,215.14	1,948.74	3.7%
其中：发放贷款和垫款本金	34,260.92	33,291.61	969.31	2.9%
(1)企业贷款	13,778.29	12,817.71	960.58	7.5%
(2)个人贷款	20,482.63	20,473.90	8.73	0.0%
2.总负债	50,505.28	48,868.34	1,636.94	3.3%
其中：吸收存款本金	34,547.96	33,126.84	1,421.12	4.3%
(1)企业存款	22,782.64	22,777.14	5.50	0.0%
(2)个人存款	11,765.32	10,349.70	1,415.62	13.7%
3.股东权益	4,658.60	4,346.80	311.80	7.2%

主要数据：财务收支

单位：亿元

2023年1-9月

2022年1-9月

	金额	占比%	金额	占比%	同比增减%
1. 营业收入	1,276.34	100.0%	1,382.65	100.0%	(7.7%)
利息净收入	913.55	71.6%	973.49	70.4%	(6.2%)
非利息净收入	362.79	28.4%	409.16	29.6%	(11.3%)
2. 营业支出	351.73		378.10		(7.0%)
业务及管理费	338.88		365.19		(7.2%)
3. 准备前营业利润	924.61		1,004.55		(8.0%)
4. 信用及其他资产减值损失	434.14		541.60		(19.8%)
5. 净利润	396.35		366.59		8.1%
6. 基本每股收益(元)	1.94		1.78		9.0%
7. 稀释每股收益(元)	1.94		1.78		9.0%

注：计算“每股收益”时，已考虑优先股股息和永续债利息发放的影响

主要数据：质量与效率

2023年9月末/2023年1-9月

上年末/上年同期

变动

1.资产质量			
不良贷款率	1.04%	1.05%	-0.01个百分点
拨贷比	2.94%	3.04%	-0.10个百分点
拨备覆盖率	282.62%	290.28%	-7.66个百分点
逾期90天以上贷款拨备覆盖率	426.15%	419.22%	+6.93个百分点
逾期60天以上贷款拨备覆盖率	353.50%	351.08%	+2.42个百分点
逾期90天以上贷款偏离度	0.66	0.69	-0.03
逾期60天以上贷款偏离度	0.80	0.83	-0.03
2.资产收益			
平均总资产收益率	0.98%	0.97%	+0.01个百分点
加权平均净资产收益率	13.15%	13.52%	-0.37个百分点
3.净利差	2.41%	2.70%	-0.29个百分点
4.净息差	2.47%	2.77%	-0.30个百分点
5.成本收入比	26.55%	26.41%	+0.14个百分点

注：计算“加权平均净资产收益率”时，已考虑优先股股息和永续债利息发放的影响

感谢观看